



Relatório de Sustentabilidade

2025

**Amarante**

Su má rio

Institucional

- 06 A Amanante
- 10 Novo Negócio
- 16 Inovações
- 22 Reconhecimentos e Conquistas

Estratégia de Sustentabilidade

- 24 Compromissos e Política ESG
- 28 Materialidade ESG
- 30 Metas ESG 2030
- 33 Programas ESG

Governança

- 38 Estrutura de Governança
- 44 Programa de Integridade

Meio Ambiente

- 58 Biodiversidade
- 60 Mudanças Climáticas
- 62 Gestão de Água e Efluentes
- 64 Energia
- 66 Resíduos

Social

- 73 Nossa Gente
- 81 Saúde e Segurança
- 85 Programas Sociais

Resultados Metas ESG 2025

93

Sumário GRI

98

Sobre o Relatório

001 011 012 013

Este relatório é um convite para compreender como a experiência Amarante, vivida por hóspedes e construída diariamente pelas pessoas engajadas em nosso propósito, se traduz em impactos reais para o território, para a sociedade e para o futuro que estamos construindo.

Reunimos, neste documento, as principais informações das unidades da Amarante, juridicamente nominada MVM Participações Ltda., considerando o período de **01 de janeiro a 31 de dezembro de 2025**. Ao longo destas páginas, apresentamos resultados e evidências de um modelo de atuação em que a hospitalidade se conecta, de forma genuína, ao cuidado com o destino e com as pessoas que o tornam possível.

Este é nosso 4º relatório de sustentabilidade alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), sendo o segundo elaborado com base nas Diretrizes Universais da Global Reporting Initiative (GRI - 2021), reforçando o compromisso com a transparência e a evolução contínua da gestão em sustentabilidade.

Mais do que relatar indicadores, buscamos evidenciar como a experiência se desdobra em impactos positivos. Cada dado reflete decisões e práticas do dia a dia, desde a forma como recebemos nossos hóspedes até a maneira como cuidamos dos recursos naturais, desenvolvemos as pessoas e nos conectamos às comunidades.

A liderança da Amarante acompanha e valida este relatório, reconhecendo seu papel como instrumento de gestão e transparência, em um modelo de negócio no qual a excelência da experiência caminha junto com a responsabilidade de gerar valor para o ecossistema do qual fazemos parte.

Este documento, portanto, não é apenas um registro de 2025. É a expressão de como escolhemos operar: criando experiências que conectam pessoas, natureza e propósito e que, ao fazer isso, constroem um futuro mais sustentável para todos.



Mensagem da Liderança

08 | 17 | 22

Em 2025, seguimos fortalecendo a visão de que a capacidade de fazer cada pessoa se sentir bem e de criar experiências marcantes enquanto promovemos desenvolvimento sustentável, cuidado com as pessoas e respeito aos territórios onde atuamos.

Na Amarante, entendemos que sustentabilidade está integrada à forma como planejamos nosso crescimento, conduzimos nossas operações e nos relacionamos com hóspedes, pessoas colaboradoras, parceiros e comunidades. Ao longo do ano, avançamos na consolidação das práticas ESG, fortalecendo nossa governança, ampliando iniciativas socioambientais e evoluindo na gestão responsável dos nossos empreendimentos.

Esse movimento acontece sem perder aquilo que nos define: a excelência na experiência. Os reconhecimentos conquistados em premiações relevantes, como O Melhor de Viagem e Turismo,



com nossos resorts novamente entre os primeiros colocados pelo segundo ano consecutivo, e o reconhecimento Top of Mind reforçam a consistência da nossa entrega e a conexão genuína construída com nossos públicos.

Também demos mais um passo importante em nossa trajetória de crescimento com o desenvolvimento do Saig Patacho Exclusive Resort, empreendimento que marca a entrada da Amarante em um novo segmento de hospitalidade, com uma proposta contemporânea, intimista e conectada ao bem-estar, ao autocuidado e à valorização do território.

Os resultados apresentados neste relatório refletem uma jornada construída coletivamente, guiada por responsabilidade, inovação e propósito. Convidamos você a conhecer os avanços, aprendizados e compromissos que seguem orientando nossa atuação e fortalecendo nossa contribuição para um futuro mais sustentável, inclusivo e consciente.

Miro Vasconcelos

Presidente da Amarante



Institucional

Quem somos

000 0-1, 0-2, 0-4

A história da Amarante se desenvolve junto à evolução do turismo na Costa dos Corais, no litoral de Alagoas, uma região que se consolidou como um dos principais destinos de lazer do país.

Com o cenário marcado pela valorização do território e pela crescente busca por experiências qualificadas, surgiram oportunidades para a construção de um modelo de hospitalidade mais conectado ao ambiente e às pessoas.

Foi nesse contexto que, em 1989, foi inaugurado o **Salinas Maragogi**, marco inicial da trajetória da Amarante. Localizado em uma das regiões mais emblemáticas do litoral nordestino, o resort contribuiu para a consolidação do destino e para o desenvolvimento econômico local, ao mesmo tempo em que estabeleceu um padrão de experiência baseado em qualidade, cuidado e valorização do entorno.



1989 Inauguração Salinas Maragogi

Fundado por Mário Vasconcelos, o resort logo se destacou como referência nacional em turismo de excelência.

**2001
Ampliação do Salinas Maragogi**
Ao longo dos anos, o resort também se tornou referência no sistema de Inclusive.



**2008
Inauguração Salinas Meceió**
Com ampliação em 2010, 2011 e 2021.



Quem somos

008 2-1, 2-2, 2-3 e 2-4

À medida que o turismo na região se fortaleceu, a Amarante acompanhou esse movimento de forma consistente e com protagonismo. Em 2008, inaugurou o Salinas Macaeté e, em 2019, o Japeratinga Lounge Resort, ampliando sua presença e evoluindo sua proposta de valor, alinhada às transformações do setor e às expectativas dos hóspedes.

Esse crescimento também foi acompanhado pelo fortalecimento da estrutura do grupo. Em 2015, a criação da holding Amarante, consolidou a governança e preparou a empresa para novos ciclos de expansão.

Ao longo dessa trajetória, a Amarante desenvolveu uma forma própria de operar, baseada na consistência da experiência e na capacidade de gerar valor para hóspedes, pessoas, colaboradores e território, orientando também sua expansão, materializada em projetos como o Salg Patacho Exclusive Resort, de forma integrada ao desenvolvimento da região. Como o primeiro empreendimento de luxo do grupo, este refúgio All Inclusive na Praia do Patacho, em Alagoas, combinará exclusividade e privacidade em uma estrutura de 48 bangalôs e 72 apartamentos. O complexo contará com opções de lazer completas, que incluem beach club, quadras esportivas e spa, elevando o padrão de excelência da marca onde o bem-estar encontra o compromisso sustentável. Com inauguração prevista para o início de 2027, o projeto promete proporcionar experiências únicas e redefinir o conceito de alto padrão no litoral alagoano.



2015
Criação da holding Amarante
Registada juridicamente como MME
Participações Ltda e controlada em
Brasil (PI)

2018/2019
Retrofit das unidades de
Maragogi e Macaeté



2019
Inauguração Japeratinga
Lounge Resort
Integrando o conceito All Inclusive
Premium

2021/2024
Expansões Salinas Maragogi e
Japeratinga Lounge Resort 1 e 2



2024
Início da construção do Salg
Patacho Exclusive Resort
Previsto para inauguração em 2027

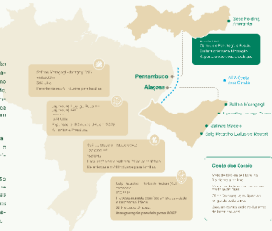
Onde Estamos

16 de maio de 2024

A Associação reúne unidades do Arranjo Preservação Ambiental (APA) Costa dos Corais, no litoral de Alagoas, uma das regiões mais relevantes para o turismo de praia no Brasil. Reconhecida pela biodiversidade, poluição zero e infraestrutura para maior sustentabilidade conservação marinha do país, o região reúne atributos naturais e culturais que a tornam um cenário estratégico.

É nesse território que desenvolvemos nossa operação. Integração hospitalar de sustentabilidade e responsabilidade com o ambiente e as comunidades locais.

Nossa abordagem mantém o equilíbrio ambiental e a preservação, além de oferecer infraestrutura para as atividades de lazer, excelência na gestão das diversidades e sustentabilidade para as comunidades locais e visitantes. Essa abordagem é aplicada de forma consistente em todas as unidades, respeitando a particularidade de cada destino.



A experiência que nos define

08/12/24

Na Amarante, acreditamos que a experiência que entregamos é o que define quem somos e o impacto que queremos gerar.

Essa experiência é construída em cada ponto de contato: no acolhimento, no cuidado com os detalhes, nas jornadas preparadas para encantar e na responsabilidade com o território que torna tudo isso possível.

Ao longo da nossa trajetória, consolidamos um modelo de hospitalidade em que conforto, encantamento e consciência caminham juntos. Nossos resorts, na Costa dos Corais, são mais do que destinos de lazer, são espaços onde hóspedes, pessoas colaboradoras, comunidades e natureza compartilham um mesmo propósito.

É dessa conexão que nasce a experiência Amarante.



Para quem nos visita, ela se traduz em bem-estar, descoberta e vínculo com o lugar, valorizando o ambiente, a cultura local e cada escolha ao longo da jornada. Para nossas pessoas colaboradoras, representa um ambiente com propósito, no qual cuidado, orgulho e desenvolvimento fazem parte do dia a dia.

Essa experiência também se expressa nos eventos, nas celebrações e nas vivências que aproximam hóspedes, equipes e comunidades locais. Em cada detalhe, buscamos tornar a estada mais significativa e fortalecer o compromisso com o destino.

Assim, o turismo que promovemos contribui para a economia local, a conservação dos recursos naturais e a construção de relações duradouras. Esse modelo orienta nossas decisões e sustenta nossa evolução como grupo de hospitalidade comprometido com o desenvolvimento sustentável.

A experiência que nos leva adiante

000 2-4

A evolução da Amarante se traduz na forma como ampliamos nossa atuação, mantendo a consistência do modelo construído ao longo do tempo.

Nesse movimento, nasce o Saig Patacho Exclusive Resort, marcando um novo momento da Amarante. Localizado na Praia do Patacho, na Rota Ecológica dos Milagres, o empreendimento foi concebido para oferecer uma proposta mais intimista, com foco em exclusividade, bem-estar e integração com o ambiente.

Com 120 acomodações entre apartamentos, bangalôs e villas, o resort introduz o conceito All Inclusive Unique, ampliando a personalização de estadia e a diversidade gastronômica.

Ao mesmo tempo, seguimos evoluindo nossas operações atuais.

O Japaratinga Lounge Resort avança com uma nova expansão, ampliando sua capacidade e fortalecendo sua proposta de valor.

Já o Salinas Maragogi inicia um novo ciclo de desenvolvimento, com melhorias estruturais que reforçam sua relevância no turismo da região.



Nosso propósito é marcar a vida das pessoas promovendo experiências de descontração e bem-estar em equilíbrio com a natureza.

Visão 2030

Ser o melhor e mais sustentável grupo de turismo de lazer do Brasil com crescimento sólido e inovador.

Nossos Valores orientam a forma como vivemos a experiência Amarim no dia a dia.



Amamos gente

Valorizamos o potencial de todas as pessoas, buscando superar as suas necessidades, expectativas e respeitando a diversidade. Acreditamos numa gestão com inclusão de verdade, colocando as pessoas acima das coisas porque amamos gente.



Somos genuínos

Ética e confiabilidade são inegociáveis. Alcançamos resultados sólidos, por meio de uma atuação íntegra e transparente.



Vivemos em equilíbrio

Acreditamos que bem-estar, felicidade e produtividade andam juntos e promovemos um ambiente saudável, leve e descontraído.



Respiramos excelência

Somos apaixonados por qualidade, sempre executando atividades da melhor forma e aprimorando nossos métodos e ferramentas. Utilizamos os nossos talentos para surpreender sempre.



O impossível nos inspira

Vamos além do possível. Somos capazes de transformar dificuldades em oportunidades, que nos fazem alcançar resultados incríveis.



Construimos coletivamente

Confiamos na inteligência coletiva para desenvolvermos soluções criativas, quebrar paradigmas e inovar.



Impactamos positivamente

Somos um vetor de desenvolvimento sustentável. Estamos comprometidos em fazer a diferença no mundo com empreendimentos e iniciativas que promovam responsabilidade social e ambiental.

Escuta que orienta a nossa evolução

020 | 2-20

Entendemos que a sustentabilidade se materializa naquilo que é vivenciado.

Por isso, escutar, compreender e evoluir continuamente a partir da percepção dos hóspedes é parte essencial da forma como operamos e fortalecemos nossa proposta de valor.

Quantidade de hóspedes que frequentaram os nossos resorts em 2025:



O Net Promoter Score (NPS) é uma das principais ferramentas utilizadas para acompanhar a percepção dos hóspedes em relação à sua vivência nos resorts. A metodologia permanece consistente ao longo dos anos, permitindo monitorar resultados e identificar oportunidades de melhoria contínua.

Em 2025, os indicadores reforçam o alto nível de satisfação nas unidades:



Os resultados refletem a consistência na forma de acolher, servir e cuidar. A partir dessa escuta, aprendemos continuamente com quem nos escolhe, fortalecendo relações e evoluindo a forma como operamos.

Programa Tô de Volta

030 21-09

Construir relações duradouras com quem nos escolhe integra a forma como crescemos.

Na Amante, a fidelização está diretamente conectada à confiança construída ao longo do tempo. O Programa Tô de Volta é um dos principais pilares dessa estratégia, ao reconhecer e valorizar hóspedes que escolhem retornar aos nossos resorts.

Estruturado em categorias que evoluem conforme o histórico de hospedagem, o programa oferece benefícios progressivos que acompanham o nível de relacionamento, proporcionando vantagens em reservas, serviços diferenciados e acesso antecipado a campanhas.

O programa fortalece o vínculo com os hóspedes, incentiva a recorrência e contribui para um modelo de crescimento baseado em relacionamento. Ao mesmo tempo, amplia a previsibilidade de receita e apoia a sustentabilidade do negócio ao longo do tempo.



Programa Tô de Volta

2023-2024



Benefícios a quem retorna

- Desconto em hospedagem
- Credibilidade para a próxima reserva
- Mito de boas-vindas
- Promoções exclusivas
- Transfer gratuito
- Passeios incluídos
- Experiências exclusivas
- Resort Hopper

É na relação duradoura com quem nos escolhe que fortalecemos o destino.

Programa Tô de Volta em 2025

- ✦ Mais de 1 milhão de clientes inscritos, consolidando o programa como um dos principais ativos de relacionamento da Amante.
- ✦ 5300% de crescimento em relação a 2024, evidenciando a forte adesão dos hóspedes.
- ✦ Mais de 3.400 assinantes ativos na categoria Diamante, reforçando a atratividade do modelo de assinatura.
- ✦ 4314% de crescimento na categoria Diamante em relação a 2024, fortalecendo a recorrência e a previsibilidade de receita.
- ✦ Modelo estratégico para a sustentabilidade do negócio, ao incentivar retorno, relacionamento e fidelização ao longo do ano.

A experiência que se traduz em resultados

08 | 2023

A consistência da experiência que entregamos também se expressa na escala dos resultados alcançados. Nossos indicadores mostram a conexão com os hóspedes, o engajamento das pessoas e a relevância da Amarante no território e no mercado.



R\$ 733,3 mi

Receita Bruta
2023



+22,3%

Investimento
Operacional 2023



R\$ 100,1 mi

Investimentos
Totais



R\$ 82,6 mi

Projetos de
expansão



R\$ 17,5 mi

Modernização
operacional



A experiência que se traduz em resultados

08 | 2024

Em 2025, a Amarante manteve sua trajetória de crescimento, impulsionada pela expansão das operações, pela força da marca e pela consistência da experiência entregue aos hóspedes.

A Receita Bruta consolidada atingiu R\$ 733,3 milhões, crescimento de 22,3% em relação a 2024, quando o grupo registrou R\$ 599,7 milhões. O desempenho reflete a evolução contínua das operações e o fortalecimento da hotelaria como principal motor do negócio.

Ao longo do ano, a Amarante investiu R\$ 100,1 milhões em expansão, melhorias operacionais e modernização da infraestrutura. Desse total, R\$ 82,6 milhões foram destinados a projetos em andamento e R\$ 17,5 milhões à atualização de equipamentos, sistemas e mobiliário, contribuindo para a eficiência operacional e para a qualidade da experiência oferecida em todas as unidades.



Inovação e impacto na operação

08 | 2024

Inovar, para a Amara, é tornar a operação mais simples, ágil e eficiente, reduzindo desperdícios e fortalecendo a experiência sustentável que entregamos.

Aprimoramos continuamente a forma como operamos, eliminando processos manuais, integrando informações e fortalecendo a gestão no dia a dia.

Em 2025, avançamos na digitalização de processos operacionais que antes dependiam de papel, controles manuais e comunicação descentralizada. A gestão das unidades habitacionais passou a contar com informações em tempo real, ampliando a visibilidade da operação e a integração entre equipes.

Também implementamos etiquetas eletrônicas nos restaurantes, reduzindo a necessidade de impressão de cartões e tornando a comunicação com os hóspedes mais moderna, dinâmica e sustentável.



É dessa conexão que nasce a experiência Amaranete.



Status das unidades em tempo real, incluindo Óperas, Inspecção e Entrega.



Redução do tempo de resposta e das filas na recepção.



Monitoramento do tempo de entrega e identificação de gargalos.



Flexibilidade (disponíveis, fortalecendo a gestão e a auditoria).



Eliminação de aproximadamente 150 folhas de papel por dia.



Redução da impressão de cartões com etiquetas eletrônicas.



Menos papel, mais controle e mais autonomia para as equipes.

Infraestrutura inteligente e eficiência ambiental

A redução de impactos ambientais na operação também passa pelo uso inteligente da tecnologia. Em 2025, ampliamos soluções que atuam diretamente no consumo de energia, água e na eficiência da infraestrutura, integrando sustentabilidade à rotina dos resorts de forma prática e mensurável.

Sensores térmicos

Instalados em três blocos do Garden Exclusive, os sensores identificam a ausência do hóspede e, após 4 minutos, desligam automaticamente a iluminação e o ar-condicionado, gerando economia de energia sem comprometer o conforto.

Gerenciamento de energia

Iniciamos um piloto de sistema de gerenciamento de energia em 16 unidades habitacionais, com foco no monitoramento e na melhoria da eficiência energética.



Infraestrutura inteligente e eficiência ambiental

Infraestrutura virtual

Adotamos tecnologias de virtualização para reduzir a quantidade de servidores físicos em operação, aumentando a eficiência energética, otimizando recursos de tecnologia da informação e ampliando a flexibilidade da infraestrutura.

Irrigação automática

Implementamos sistemas automáticos de irrigação nos resorts, contribuindo para o uso mais eficiente da água nas áreas verdes.



Melhoria contínua na rotina operacional

A melhoria contínua na Amarante se traduz em ajustes práticos no dia a dia da operação. Ao revisar processos, organizar rotinas e aproximar a liderança das equipes, ampliamos a eficiência, reduzimos desperdícios e tomamos a operação mais previsível e consistente. Em 2025, essas iniciativas ganharam escala em áreas-chave dos resorts, com foco em controle, padronização e tomada de decisão mais próxima da realidade operacional.

Almoxarifado

O fortalecimento dos controles e da gestão visual trouxe mais previsibilidade para o abastecimento da operação, reduzindo rupturas e melhorando o fluxo de materiais entre áreas.

- Falta de itens essenciais reduzida de 8,68% para 2,99%.
- Requisições internas com mais de 50% de evolução.
- Aplicação de gestão visual e metodologia 5S.

Lavanderia

A revisão dos processos operacionais aumentou a padronização das atividades e reduziu retrabalho, contribuindo para maior qualidade na entrega dos serviços.

- Redução da taxa de reavagem de 9% para 0%.
- Processos mais padronizados.
- Gestão visual aplicada à operação.

Manutenção — Salinas Maceió

A reorganização dos espaços e a gestão visual facilitaram o acesso a materiais e aumentaram a agilidade na execução das atividades de manutenção.

- Reposição visual de materiais.
- Redução do tempo de busca.
- Aplicação de 5S.

Gemba — Diretoria e Gestão Operacional

A prática de Gemba Walk fortaleceu a presença da liderança na operação, permitindo identificar oportunidades de melhoria diretamente no ambiente de trabalho e acompanhar a execução das ações.

- 4 Gemba Walks realizados.
- 207 tarefas criadas.
- 126 tarefas concluídas.

Inovação na experiência do hóspede

Inovar na experiência é tornar cada estadia mais fluida, personalizada e memorável. Em 2025, avançamos em soluções digitais, novos serviços, eventos, atividades de lazer e melhorias na infraestrutura, fortalecendo a experiência em cada ponto de contato com a marca Amarante.

Essas iniciativas ampliaram a conveniência, qualificaram o relacionamento com os clientes e trouxeram novas possibilidades de entretenimento, consumo e conexão com os resorts.

Jornada digital e relacionamento

- Lançamento do **App Amarante**, com mais de **20 mil downloads**.
- Qualificação da base de hóspedes e reservas, com remoção de contatos duplicados.
- Migração do **Mail para o Salesforce**, centralizando o atendimento humano das operações em uma única ferramenta.
- Elevação do **NPS Diamante de 48 para 60** em um ano.
- Lançamento da **Amarante Shop**, loja oficial da Amarante, nos três resorts.

Novas experiências e entretenimento

- Produção de **50 eventos** nos três resorts.
- Alcance da **Zona de Excelência em 50 dias 54 eventos** produzidos no ano.
- Lançamento da nova **Turminha de Bill**, com novos personagens.
- Estreia do **Sílex Nordeste** no Salinas Macaé.
- Implantação de atividades como **Spinning Aquático e Bill Boas** no Japeratinga Lounge Resort.
- Implantação de quadras de **beach tennis e tênis** no Salinas Maragogi.

Conveniência, consumo e infraestrutura

- Implantação do **Boogie Truck**, foodtruck de hambúrguer no Japeratinga Lounge Resort, com totem de autoatendimento.
- Implantação de totem de autoatendimento no restaurante **Manjada**, no Salinas Macaé.
- Implantação de caminho de cerveja na feira de arte do Salinas Macaé.
- Implantação de ponto fixo para troca de toalhas no Salinas Macaé.
- Uso de plaquinhas digitais para analisar a oferta de **Jáil** no Salinas Macaé.
- Ampliação do funcionamento do **Café-Caneas** para 24h.
- Troca do brinquedo da piscina do Salinas Macaé.
- Substituição das madeiras da área das piscinas por madeira ecológica no Salinas Maragogi.

Reconhecimentos e conquistas

Mais do que conquistas, esses reconhecimentos refletem a forma como escolhemos operar todos os dias.

Traveller's Choice

Avaliação direta dos hóspedes.

Salinas Maceió: 4 prêmios.

Reconhecimentos nas principais premiações do Brasil, América do Sul e Mundo.



Braztoa de Sustentabilidade

A Amante venceu o Prêmio Braztoa de

Sustentabilidade na categoria Gestão/Governança.

O prêmio é o maior reconhecimento de turismo sustentável no Brasil e a primeira premiação do setor a receber ovação da ONU Turismo.



Referência no turismo nacional

Japaratinga Lounge Resort: Melhor resort do Brasil.

Salinas Maragogi: 2º lugar.



Referência corporativa

1º lugar no prêmio Top Of Mind. No ano anterior, alcançamos o 2º lugar no prêmio.

4º ano consecutivo GPTW, e 8º ano como Amante.



Melhores Destinos

Ranking nacional de viajantes.

Japaratinga Lounge Resort: 1º lugar no Brasil por 8 anos consecutivos.

Salinas Maragogi: 2º lugar no mesmo período.





Estratégia de Sustentabilidade

A experiência como caminho para a sustentabilidade

08/12/23

Para nós, sustentabilidade, não é uma iniciativa isolada, mas um princípio que orienta a forma como planejamos, operamos e evoluímos o negócio. Ela direciona decisões, fortalece a gestão e conecta a experiência oferecida aos hóspedes ao cuidado com as pessoas, com a natureza e com o território.

Partimos do entendimento de que o turismo gera impactos e oportunidades. A partir disso, estruturamos práticas voltadas à conservação ambiental, ao desenvolvimento das comunidades locais, à valorização das pessoas colaboradoras e à construção de relações responsáveis com nossos públicos.

A experiência Amarante é o eixo que integra essa estratégia. Para os hóspedes, traduz-se em vivências qualificadas, seguras e conectadas ao destino. Para as pessoas colaboradoras, representa um ambiente de trabalho orientado por propósito, desenvolvimento e cuidado. Para o território, reflete o compromisso de atuar de forma responsável, considerando os recursos naturais, a cultura local e as oportunidades de desenvolvimento.

Nos últimos anos, avançamos na estruturação da gestão ESG, na definição de metas, no acompanhamento de indicadores e na ampliação de iniciativas ambientais, sociais e de governança. Esse processo amplia nossa capacidade de medir resultados, aprimorar práticas e direcionar investimentos para temas relevantes ao negócio e aos stakeholders.

Nesse contexto, a sustentabilidade passa a compor, de forma estruturada, a maneira como conduzimos a operação, construímos relações e planejamos o crescimento da Amarante.



Compromissos que orientam nossa atuação ESG

001 | 2-23

A partir dos temas materiais, consolidamos compromissos que orientam a forma como a sustentabilidade se integra à estratégia e à operação da Amara. Em 2023, revisamos nossa Política ESG, documento que formaliza os princípios, responsabilidades e diretrizes que orientam a gestão ambiental, social e de governança em todas as operações do grupo.





Compromissos Gerais de ESG

NuAventura, entendemos que o futuro do turismo depende do equilíbrio que construímos hoje. Por isso, nossa estratégia de crescimento caminha lado a lado com a integridade da nossa governança, o respeito pelas pessoas e a proteção do território. É a partir desse olhar integrado que assumimos a responsabilidade de colocar a sustentabilidade nas nossas operações.

Nossas diretrizes incluem ações voltadas à eficiência no consumo de água e energia, redução de emissões atmosféricas, fortalecimento da economia circular, gestão adequada de resíduos e efluentes, além da preservação da biodiversidade e da promoção contínua de melhorias ambientais em toda a operação.



Compromissos Ambientais

Integrar a sustentabilidade às operações por meio da conservação ambiental e do uso responsável dos recursos naturais.

As diretrizes incluem ações voltadas à eficiência no consumo de água e energia, redução de emissões atmosféricas, fortalecimento da economia circular, gestão adequada de resíduos e efluentes, além da preservação da biodiversidade e da promoção contínua de melhorias ambientais em toda a operação.



Compromissos Sociais

Fortalecer o desenvolvimento social e econômico dos territórios onde atuamos, promovendo relações responsáveis com comunidades, fornecedores, hóspedes e pessoas colaboradoras.

Esse compromisso contempla o incentivo à diversidade e inclusão, a promoção de um ambiente de trabalho ético, seguro e respeitoso, o diálogo contínuo com stakeholders e o apoio a iniciativas sociais, educacionais e de desenvolvimento local.



Compromissos de Governança e Compliance

Consolidar práticas de governança corporativa orientadas pela integridade, transparência, gestão de riscos e conformidade.

As diretrizes incluem o fortalecimento dos controles internos, a realização de auditorias, a manutenção de canais seguros para manifestações e denúncias, a prevenção à corrupção e o acompanhamento contínuo do desempenho socioambiental e das práticas de governança da companhia.

Gestão ESG

001 2-10, 2-11, 2-18, 2-26, 2-31

A sustentabilidade é conduzida de forma integrada à gestão do negócio, por meio de uma atuação transversal entre direcionamento estratégico, áreas operacionais e Gerência ESG.

Direcionamento estratégico



As decisões relacionadas à sustentabilidade fazem parte da estratégia da Amara, considerando crescimento, operação e impacto nos territórios onde atuamos.

Política ESG



Elaborada em 2024, a partir da primeira análise de materialidade da Amara, a Política ESG estabelece a intenção e a direção estratégica ESG, com o objetivo de incorporar práticas ambientalmente e socialmente responsáveis em todas as nossas operações.

Gerência ESG



A condução da agenda ESG ocorre de forma integrada entre a Gerência ESG e as áreas de operação, com participação ativa das lideranças na definição de prioridades e na implementação das iniciativas. Essa atuação conjunta garante maior aderência das ações à realidade do negócio e fortalece a consistência da estratégia nas diferentes frentes.

Áreas operacionais



As diretrizes ESG são incorporadas à rotina das áreas, influenciando processos, decisões e a forma como a operação é conduzida nos empreendimentos, a partir de uma construção conjunta entre times operacionais e a coordenação ESG.

Monitoramento e engajamento



Os avanços são acompanhados por meio de indicadores, revisões periódicas e engajamento contínuo dos stakeholders.

Estratégia ESG

000 0-00, 0-0

A estratégia ESG da Amara nasce a partir do que realmente importa, tanto pro nosso negócio quanto pras pessoas com quem a gente se relaciona.

Em 2025, a gente revisitou a nossa materialidade ESG, olhando com atenção pro contexto da operação, pros impactos que geramos e, claro, ouvindo de perto nossos stakeholders.

Porque pra gente, evoluir também é saber escutar, ajustar rotas e seguir construindo de forma cada vez mais consciente.

Processo de revisão dos temas materiais

Compreensão do contexto da organização.

Identificação de impactos reais e potenciais.

Avaliação da importância dos impactos para a organização e para os stakeholders.

Priorização dos impactos mais relevantes.

Engajamento dos stakeholders

A definição dos temas materiais considerou a escuta estruturada de uma amostra de 164 stakeholders.

Em 2025, realizamos a nossa revisão de materialidade e reestruturamos a ordem de prioridade dos nossos temas materiais. Esse trabalho considerou as demandas do grupo, das comunidades onde atuamos e os desafios ambientais. A partir desse alinhamento, foram definidos os 11 temas prioritários que orientam nossa atuação.



Temas materiais ESG



Ambiental



Uso eficiente de água (reúso de água, gestão de efluentes, etc)



Gestão de resíduos sólidos (resíduos orgânicos, destino correto de resíduos, plásticos descartáveis e reciclagem)



Uso eficiente de energia (painéis solares, iluminação LED, etc)



Mudanças climáticas e emissões de gases do efeito estufa



Conservação da biodiversidade



ESG



Social



Programas de apoio às comunidades locais



Promoção de saúde, segurança e bem-estar de colaboradores e hóspedes



Práticas de trabalho justas, diversas e inclusivas



Capacitação e educação



Transparência, certificação e engajamento na sustentabilidade



Ética e medidas de anticorrupção



Governança

Metas ambientais 2030



Otimização de água e efluentes

Reduzir em 40% o consumo de água/P&M nas operações**



Otimização do uso de energia

Reduzir em 20% o consumo/RH de energia nas operações**

Implementar duas novas fontes renováveis de geração nos hotéis



Mudanças climáticas

Reduzir ou compensar em 30% as emissões de CO₂ (P&M) nos escopos 1 e 2***

**Dados de 2022 (base)



Gestão de resíduos sólidos

Zerar o envio de resíduos para aterro sanitário

Reduzir em 20% o desperdício alimentar****



Preservação da biodiversidade

Recuperar e conservar 40 hectares de biodiversidade de marinha, fluvial e terrestre

6 **ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO**



7 **ENERGIA LIMPA E ACESSES**



13 **AÇÃO CLIMÁTICA**



12 **CONSUMO RESPONSÁVEL**



15 **VIDA TERRESTRE**



O indicador foi refinado para métrica por P&M para permitir uma comparação direta entre o consumo na operação. Referenciamos a energia efluentes devido à estratégia de água de reúso. *Métrica que representa o número de passagens por reserva de sustentabilidade.

O indicador foi refinado para métrica RH para permitir uma comparação direta entre o consumo e a operação, tornando o comprometimento de eficiência mais preciso. **Métrica que representa um quarto ocupado durante uma noite.

**O indicador foi refinado para métrica por P&M para permitir uma comparação direta entre o consumo e a operação.

**Reduzir em 10% as emissões de CO₂ no escopo 1, além de continuar a priorizar iniciativas de maior impacto ambiental.

**Reduzir 200kg de resíduos por tonelada implementada de economia circular. Meta sustentável pela meta de redução de desperdício alimentar, garantindo maior alinhamento com as prioridades estratégicas da Ambev e com os impactos diretos da nossa operação.

Metas sociais 2030



**Geração de
emprego e renda**

Ter 4.000 pessoas das comunidades e fornecedores locais capacitadas pelo Programa de Formação Amante

Ter 60% das despesas de compras com fornecedores locais**



**Impacto nas
comunidades do
entorno**

Contribuir com 9000 horas de trabalho social por meio do Programa Voluntariado da Amante**



**Diversidade
e inclusão**

Ter a liderança, a partir de gestão, formada por 50% de mulheres e 50% de pessoas negras



**Saúde e segurança das
pessoas colaboradoras**

Garantir 100.000 horas de treinamentos voltados para segurança e saúde das pessoas colaboradoras e hóspedes**

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



5



10



3

Saúde
Bem-estar



**O meta foi calculado para cada uma das áreas estratégicas do grupo de fornecedores e comunitários, priorizando o desenvolvimento de produtores regionais.

**O meta foi calculado em função do quito de gastos registrado de operações da Amante. Sua atualização segue o regramento de prestação de contas, através das despesas de projeção de gastos de pessoas colaboradoras.

Metas de governança 2030



Certificações

*Ser uma empresa B certificada

Ter engajamento hoteleiro com certificação LEED®
(Leadership in Energy and Environmental Design)

Obter o Selo Proética



Ética e medidas de anticorrupção

Garantir adesão e treinamento de 100%
das pessoas colaboradoras e
fornecedores ao Código de Ética

17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



16 PAT. JUSTIÇA
E RESSARCIMENTOS
EFICAZES



Programa estruturantes da estratégia ESG

05/17/24

Para transformar os compromissos ESG em prática, estruturamos nossos programas. A partir desses programas, executamos a nossa estratégia, garantindo consistência, conectam áreas e orientam a evolução das ações ao longo do tempo.

Esses programas atuam como a base de implementação da sustentabilidade na Amorante, integrando gestão, operação e relacionamento com os diferentes públicos.

A partir desses programas que estruturamos nossas metas ESG e acompanhamos a evolução da estratégia, garantindo consistência entre planejamento, execução e resultados.



Programa estruturantes da estratégia ESG

08/17/2024



O Programa de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) é uma iniciativa estratégica que tem como propósito garantir um ambiente seguro, saudável e acolhedor para todas as pessoas, sejam elas colaboradoras, hóspedes ou terceiros. O programa atua de forma preventiva para que o cuidado com a vida e o comportamento seguro funcionem como valores corporativos integrados à rotina, à cultura e à liderança do grupo.



Reúne as iniciativas voltadas à gestão ambiental, com foco na redução de impactos, uso eficiente de recursos naturais, gestão de resíduos, energia, água e conservação da biodiversidade.



Orienta as ações relacionadas ao desenvolvimento das comunidades, ao fortalecimento das relações locais e à geração de impacto positivo nos territórios onde atuamos.



Estrutura iniciativas voltadas à valorização das pessoas, promoção da equidade e construção de um ambiente de trabalho mais diverso, inclusivo e representativo.



Consolida as práticas de governança, ética e conformidade, fortalecendo a transparência, a gestão de riscos e as relações responsáveis com stakeholders.

A photograph of a man and a woman smiling and talking in a cafe. The man is on the left, wearing a white t-shirt, and the woman is on the right, wearing a white blazer. They are standing at a counter with coffee-making equipment. In the background, there are shelves with coffee beans and a rack of clothing. The image is overlaid with a dark green semi-transparent box on the right side containing the title text.

Governança para um crescimento responsável

A experiência se sustenta com governança e gestão

Por aqui, fortalecemos continuamente nossas práticas de governança e compliance, porque acreditamos que é a partir delas que sustentamos tudo o que entregamos no dia a dia. Nossas decisões são guiadas por ética, transparência e responsabilidade, garantindo coerência entre o que a gente acredita, o que faz e o impacto que gera. No fim, é isso que traz consistência pra experiência que cada pessoa vive com a gente.



Os princípios da governança corporativa são as diretrizes que orientam a gestão. Os princípios norteadores do nosso modelo de governança são:



Transparência:

Compartilhamos informações sobre o desempenho econômico-financeiro, social e ambiental da organização.



Equidade:

Tratamos de forma isonômica nossos stakeholders, considerando seus deveres, direitos, necessidades, interesses e expectativas.



Responsabilidade Corporativa:

Assumimos o compromisso de gerar valor de forma sustentável, considerando fatores como capital intelectual, social, financeiro, reputacional, humano, ambiental e social no curto, médio e longo prazos.



Prestação de Contas:

Realizamos a prestação de contas de forma objetiva, clara, compreensível e tempestiva, assumindo responsabilidade pelas ações.

Estrutura de Governança

088 2-40-10.2-01

Nosso modelo de governança é estruturado pra garantir clareza de papéis, alinhamento estratégico e consistência na condução do negócio ao longo do tempo.

A governança da Amarante está organizada em três instâncias complementares: Assembleia Geral, Conselho de Administração e Diretoria Executiva. Essa estrutura assegura a conexão entre direcionamento estratégico, supervisão da gestão e execução das operações, promovendo decisões alinhadas aos interesses da companhia e de seus stakeholders.

Assembleia Geral

- Instância soberana de deliberação.
- Representa os acionistas.

Conselho de Administração

- Órgão colegiado de governança.
- Orientação estratégica e supervisão da gestão.

Diretoria Executiva

- Instância de gestão executiva.
- Responsável pela condução do negócio.

Conselho de Administração

0800 2-40 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17

O nosso Conselho de Administração é o órgão de deliberação colegiada da Amarante, composto por 3 membros: Mário Vasconcellos, Márcia Vasconcellos, Vice-Presidente do Conselho; e Mariana Moura, que atua como Membro Independente do Conselho.

Todos os participantes possuem mandatos unificados de três anos e possibilidade de reeleição. Para assegurar o acompanhamento contínuo dos negócios, o colegiado realiza reuniões ordinárias pelo menos uma vez a cada três meses, além de encontros extraordinários sempre que necessário.

Sua composição é definida pela Assembleia Geral com foco em critérios técnicos, experiência de mercado e alinhamento com os valores da nossa companhia, garantindo a complementaridade de conhecimentos para a condução estratégica do negócio.



Mário Vasconcellos
Diretor-Presidente do Conselho



Márcia Vasconcellos
Vice-Presidente do Conselho



Mariana Moura
Membro Independente

Conselho de Administração

ESG 2-8, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17

Práticas de Governança

A fim de assegurar a integridade das decisões, a Amaranje adota diretrizes claras para a prevenção e gestão de conflitos de interesse, orientando a atuação dos conselheiros com base em nossos princípios de ética, transparência e responsabilidade. Para garantir a eficácia de sua gestão, o Conselho realiza autoavaliações regulares de seu próprio desempenho, complementadas periodicamente por avaliações independentes.

Autonomia Estratégica: Visando a total independência de suas funções, o Conselho de Administração possui autoridade orçamentária própria para a contratação de consultores independentes externos, sem a necessidade de aprovação por parte da gerência executiva.

No ano de 2025, o Conselho manteve uma taxa de participação de 100% de seus membros nas reuniões e contou também com a contribuição e o suporte estratégico da Gerência de ESG, Compliance e SGT nas reuniões periódicas.

Conselho de Administração

08/12/18, 21/03, 21/03, 21/03, 21/03, 21/07

Membros do Conselho de Administração	Função	Currículo	Experiências Profissionais
<p>Márcia Wassermann</p>	<p>Presidente do Conselho</p>	<p>Graduada em Engenharia Elétrica e Eletrônica pela UFPE (Universidade de Pernambuco), MSc em Administração de Empresas e Gestão de Negócios e Finanças pela Fundação Getúlio Vargas (FGV)</p>	<p>Empresarista que iniciou sua trajetória aos 17 anos no setor de turismo. Engenheira eletrônica pela Universidade de Pernambuco, com especialização em gestão e finanças pela Fundação Getúlio Vargas, atuou e transformou a Bateria Management e a estruturação do grupo financeiro, tornando-se CEO da Bateria Health em julho de 2020. Conselheira regular familiar como sócia de uma startup. É divorciada e mãe de três filhos, para o seu quarto filho em Alagoas, recebeu hoje R\$100 apartamentos e registrando a maior R&P do setor. Sua trajetória marcada por inovação, gestão estratégica e foco consistente em resultados.</p>
<p>Márcia Wassermann</p>	<p>Vice-Presidente do Conselho</p>	<p>Graduada em Engenharia Civil na UFPE e pós-graduação em Administração (Finanças pela FGV)</p>	<p>Arquiteta e conselheira de administração da Bateria Participações, também integra conselho de administração da Bateria Bateria E&E. Sócia da Bateria Health e a empresa LTDA. Atuou por 16 anos no varejo sendo vice-administradora da rede de lojas Cita D'água Arterialmente. No setor de engenharia participou da concepção e execução de obras relevantes para o sistema de Bateria, como do resort Bateria Mansão e modernização/operacionalização e obra do apartamento Lounge Resort.</p>
<p>Mariana Moura</p>	<p>Membro Independente</p>	<p>Graduada em Direito pela UFPE (Universidade Federal de Pernambuco) e especialista em História da Arte pela FAPESP (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo) mestre em consultoria e coaching pela FINEC (Instituto europeu de Administração das Empresas) e doutora em pesquisa e consultoria nas organizações pela Texas University and Tarrant County</p>	<p>Especialista em empresas familiares, consultora organizacional e fundadora da Bateria de Gestão Ltda como vice-presidente do conselho de sócios de uma rede de comércio de governança e sustentabilidade e conselheira da Bateria Moura além de exercer a função de conselheira independente em outras organizações.</p>

Diretoria Executiva

É na atuação integrada da Diretoria Executiva que a estratégia se transforma em experiência, conectando decisões, pessoas e operação no dia a dia da Amara. Em 2025, a Diretoria Executiva foi composta por 8 membros, incluindo CEO e Vice-Presidentes, eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos de três anos, com possibilidade de reeleição.

A definição dos membros da Diretoria segue critérios técnicos, éticos e estratégicos, considerando a experiência e a capacidade de gestão, em linha com as melhores práticas de governança corporativa. Esse processo é orientado pelos princípios de transparência, responsabilidade e equidade.

Com atuação integrada entre as áreas, a diretoria se reúne semanalmente para tratar de temas estratégicos e operacionais, assegurando alinhamento contínuo com as diretrizes da companhia e agilidade na condução do negócio.



Mário Vasconcellos
Diretor-Presidente do Conselho



Sérgio Lins
VP de Operações



Amanda Galindo
Diretora Administrativa e Financiamento




Ana Carolina Meneses
Diretora de Gestão, Estratégia e Inovação



Igor Castelo
Diretor de Revenue e Vendas



Bruno Aguiar
Diretor de Tecnologia da Informação



Pedro Carvalho
Diretor de Marketing



Felipe Grisi
Diretor de Engenharia



Danubia Silva
Diretora de Controladoria e CSC

A experiência se sustenta com integridade

A integridade é o que garante consistência entre o que planejamos, o que executamos e a experiência que entregamos todos os dias. Para gerenciar essa atuação, estruturamos o Programa de Compliance que fortalece a governança e orienta a atuação de nossas equipes, promovendo decisões alinhadas a princípios éticos, à transparência e à responsabilidade.

Mais do que diretrizes, o programa assegura que nossas relações, processos e operações sejam conduzidos com confiança, contribuindo para a sustentabilidade do negócio e para a geração de valor no longo prazo.

Estruturado para fortalecer a governança e a integridade da Amara, o programa atua de forma integrada na prevenção, monitoramento e tratamento de riscos, apoiando a evolução contínua dos processos e a segurança das operações.



Integridade

088 2-28, 2-24, 2-23

Construímos a nossa cultura de integridade de forma estruturada, reunindo diretrizes, processos e pessoas para garantir consistência na forma como conduzimos nossas operações e relações.

Esse compromisso é sustentado por um Programa de Integridade que orienta a atuação das nossas equipes e parceiros, promovendo uma cultura ética em todos os níveis da organização.

Programa de Integridade

[Código de Conduta Ética para Fornecedores, Prestadores de Serviços e Parceiros Comerciais](#)

[Código de Conduta para Pessoas Colaboradoras](#)

[Canal de Ética \(Conte Aqui\)](#)

[Política Anticorrupção](#)

[Processos de due diligence para fornecedores](#)

[Comunicação e treinamentos contínuos](#)

[Atuação do Comitê de Ética](#)

De forma complementar, essas frentes fortalecem a prevenção, o monitoramento e a gestão de condutas e impactos, contribuindo para um ambiente baseado na confiança, na transparência e na responsabilidade.

A auditoria externa independente avalia os controles relacionados ao Programa de Integridade, à Prevenção da Corrupção e ao Canal de Denúncias da Amarante. O processo inclui a revisão de denúncias e dos tratamentos adotados, contribuindo para o fortalecimento da governança e da transparência da Companhia.



Ferramentas pra manifestação de preocupações

08h 2-16, 2-23, 2-26

Garantir um ambiente ético começa, antes de tudo, por ter a certeza que todas as pessoas se sintam seguras, ouvidas e confiantes pra se posicionar.

Esse compromisso ganha força com ferramentas estruturadas que vão além do reporte de condutas em desacordo com nossos princípios, elas também apoiam no esclarecimento de dúvidas e no fortalecimento contínuo das práticas éticas no dia a dia.

Entre essas ferramentas, o Conte Aqui, nosso Canal de Ética, se destaca. Operado por uma empresa externa, especializada e independente, é ele que garante confidencialidade, anonimato e proteção contra qualquer tipo de retaliação pra quem relata uma situação de boa-fé.

E pra assegurar que tudo seja tratado com o cuidado que merece, a gestão desses relatos fica sob responsabilidade do Comitê de Ética, que atua ga-

rantindo a condução adequada de cada caso e a aplicação das diretrizes de Integridade da Amara.

Comitê de Ética

É composto por cinco membros das áreas de Gente Corporativo, Compliance e Jurídico.

Possui atuação multidisciplinar, garantindo diversidade de perspectivas nas deliberações.

Analisa os resultados das apurações relacionadas a potenciais violações ao Código de Conduta.

Delibera sobre a aplicação de medidas cabíveis, conforme a Política de Gestão de Consequências.

Mais do que um espaço de decisão, o Comitê atua como guardião da cultura ética, contribuindo ativamente para o aprimoramento contínuo de processos, práticas e comportamentos no dia a dia.

Periodicamente, os relatos recebidos e os indicadores de conformidade são reportados à alta liderança e ao Conselho de Administração, garantindo que a evolução desses temas faça parte das decisões estratégicas da companhia.

Canais de comunicação e ética

001 | 2-26

Em 2025, foram registradas 417 denúncias relacionadas a temas de direitos humanos, saúde e segurança e gestão de fornecedores, resultando na implementação de 844 planos de ação. Considerando todo o histórico do Canal de Ética, já foram recebidos 863 registros, com índice de 97% de casos concluídos no período analisado, reforçando o papel do canal como um mecanismo seguro, acessível e confidencial para acolhimento, orientação e apuração de relatos.

Dos registros históricos, 90% foram realizados de forma anônima, evidenciando a confiança dos usuários na preservação do sigilo. Além disso, 73,8% das denúncias apuradas foram classificadas como procedentes, demonstrando o comprometimento das pessoas colaboradoras em utilizar o canal de forma responsável e alinhada ao seu propósito.

As apurações dos casos procedentes resultaram não apenas na adoção de medidas preventivas e de melhoria dos processos, mas também na aplicação de respostas proporcionais às condutas identificadas. Entre as

ações adotadas, 47,5% corresponderam a medidas administrativas e 17,3% a medidas disciplinares, reforçando o compromisso da Amara com a promoção de um ambiente de trabalho ético e respeitoso.

Esses números evidenciam a confiança das pessoas colaboradoras, fornecedores e terceirizados no canal e demonstram a importância de manter processos estruturados para acolher, analisar e tratar as manifestações recebidas. Os resultados também refletem a evolução dos mecanismos de governança, com processos estruturados para acolher, investigar e tratar as demandas recebidas, contribuindo para a melhoria contínua das práticas e para o fortalecimento das relações internas e externas.

No ano de 2025 nenhum caso de corrupção foi registrado na Amara.



Canais de comunicação e ética

0800 7-26



Conte Aqui

- ☎ **Telefone:** 0800 800 2080
- 🌐 **Site:** www.contatoseguro.com.br/amarante
- 📱 **Aplicativo:** Contato Seguro (Android e iOS)
- 🕒 **Disponibilidade:** 24 horas por dia, 7 dias por semana

Canal acessível para pessoas colaboradoras, fornecedores e terceirizados.

Ouvidoria

- ✉ **E-mail:** ouvidoria@amarantehotels.com.br

Canal dedicado a hóspedes e clientes.

Espaço para registro de sugestões, dúvidas e manifestações de preocupações relacionadas à experiência.

Atua como ponte entre clientes e a melhoria contínua dos serviços.

Gestão de riscos e controles internos

08 | 2-10, 2-11

Sustentar a experiência que entregamos também exige preparar a operação para lidar com riscos, responder a cenários críticos e fortalecer continuamente os controles que apoiam a gestão do negócio.

Antecipar riscos

Em 2025, concluímos a Análise Geral de Riscos (AGR), iniciativa que priorizou os principais riscos corporativos e operacionais da Amanante com o engajamento de todas as Diretorias.

A partir desse processo, estruturamos indicadores-chave de risco monitorados de forma sistemática, ampliando a capacidade de atuação preventiva e apoiando decisões alinhadas aos requisitos legais, regulatórios e estratégicos da companhia.

Responder com preparo

Atuamos continuamente no fortalecimento do modelo de Gestão de Crises, mantendo treinamentos e simulados com as equipes operacionais dos resorts.

Essa preparação contínua amplia a capacidade de resposta diante de situações de emergência, com mais agilidade, clareza de papéis e prontidão operacional, contribuindo para consolidar práticas preventivas na rotina das operações.

Fortalecer controles

A Auditoria Interna avançou em sua atuação estratégica com a aprovação das Políticas de Riscos e Auditoria e a criação do Comitê de Riscos e Auditoria, marcos que reforçam a institucionalização dessas práticas na companhia.

O Plano Anual de Auditoria foi validado para o biênio 2025-2026, enquanto o modelo de auditoria contínua evoluiu com novos testes e uso de tecnologia própria para monitoramento sistemático de processos críticos.

Essa atuação contribui para o aprimoramento contínuo dos controles internos, da conformidade institucional e da gestão preventiva de riscos.

Segurança da informação e proteção de dados

001 00-1

Proteger dados, prevenir riscos digitais e fortalecer a segurança da informação é parte do nosso objetivo de sustentar relações de confiança com clientes, pessoas colaboradoras, parceiros e fornecedores. Assim, combinamos conformidade legal, governança estruturada e melhoria contínua, contribuindo para uma cultura organizacional orientada à privacidade e à resiliência digital.

Consolidar a governança da privacidade de dados

A Amara manteve 100% de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), alcançada desde 2024, reforçando a maturidade da governança construída nos últimos anos. Essa atuação é conduzida por um Comitê de Privacidade multidisciplinar, com apoio jurídico especializado, e pela liderança de um Data Protection Officer (DPO) oficialmente designado.

Proteger dados com estrutura e controle

O programa de privacidade reúne iniciativas estruturantes, como o mapeamento contínuo dos dados pessoais tratados, a definição de finalidades legítimas, a atualização do ROPA (Registro das Operações de Tratamento de Dados Pessoais), as políticas de privacidade, a tabela de temporalidade, o controle de acessos e o canal dedicado aos titulares de dados.

Evoluir a resiliência digital

A estratégia de segurança da informação tem como referência o framework do National Institute of Standards and Technology (NIST), referência internacional em cibersegurança. Com base nela, desenvolvemos ações voltadas à consolidação de controles, ao aprimoramento da governança e ao fortalecimento da capacidade preventiva e de resposta a riscos cibernéticos.

Em 2025, não houve incidentes de segurança da informação confirmados.

Cultura de integridade

08/12/2021

A integridade se consolida quando deixa de ser apenas diretriz e passa a fazer parte do dia a dia das pessoas. Na Amara, esse compromisso se traduz em uma agenda contínua de capacitação e sensibilização, que transforma princípios em prática e fortalece a tomada de decisão ética em todos os níveis da organização.

Por meio de treinamentos estruturados e iniciativas de engajamento, promovemos uma cultura viva de integridade, conectada à realidade das operações e à experiência que entregamos.



Cultura de integridade

001 2-01

Capacitações

Em 2025, a Amara ampliou suas ações de capacitação com uma abordagem híbrida, fortalecendo a disseminação da cultura de integridade em toda a organização.

Foram 1.793 pessoas colaboradoras capacitadas, alcançando 91,62% do quadro total, resultado que reflete a consolidação de uma jornada contínua de evolução e engajamento. A adesão nas unidades evidencia a capilaridade dessa estratégia:

Japarenga: 93,30%

Maceió: 94,68%

Recife: 91,07%

Maragogi: 86,35%



100% da liderança de governança treinada em 2025

Os 10 membros da alta liderança, entre diretoria executiva e conselho de administração, foram comunicados e treinados sobre as condutas esperadas pela Amara, incluindo o combate à corrupção.



Compliance Day

Em sua segunda edição consecutiva, o Compliance Day consolidou-se como um marco cultural da Amara, mobilizando mais de 400 pessoas colaboradoras em uma jornada de aprendizado e engajamento.

Por meio da gamificação do Código de Conduta e de dinâmicas interativas, transformamos diretrizes em experiências práticas, aproximando os temas éticos do cotidiano das equipes.

A iniciativa contou com apoio de consultoria externa especializada e envolvimento da Alta Liderança, reforçando que decisões éticas são a base para resultados seguros e sustentáveis.

A experiência se sustenta com uma cadeia de valor responsável

GRI 2-23, 2-24

A construção de uma experiência consistente e sustentável também passa pela forma como selecionamos, acompanhamos e desenvolvemos os parceiros que fazem parte da nossa cadeia de valor.

Por isso, adotamos uma gestão da cadeia de fornecimento orientada por critérios de integridade, conformidade e qualidade, buscando assegurar que nossa rede de fornecedores esteja alinhada aos padrões legais e aos valores que orientam a nossa atuação.

Due Diligence

Nosso processo de monitoramento combina fontes públicas e critérios técnicos para mitigar riscos, proteger direitos fundamentais e fortalecer a continuidade das operações em nossa cadeia de valor.

Essa análise contempla, entre outros aspectos:

Consulta à Lista Suja do Trabalho Escravo.

Monitoramento de notícias relacionadas a violações de direitos humanos.

Verificação de listas restritivas e sanções administrativas.

Análise de processos judiciais.

Avaliação da regularidade fiscal.

Verificação de licenças ambientais.

Avaliação da solidez financeira.

Segurança em insumos alimentícios

Quando se trata de alimentos, a gestão da cadeia de fornecimento ganha uma dimensão ainda mais sensível, pois está orientada pela Política de Homologação para Fornecedores de Alimentos e pelo processo de Due Diligence.

Por isso, a homologação desses fornecedores funciona como uma camada adicional de controle, orientada pela Política de homologação para fornecedores de alimentos. O processo inclui visitas técnicas presenciais, que permitem avaliar requisitos de qualidade, segurança e sustentabilidade, além de aspectos operacionais e condições de trabalho diretamente na origem.

Capacitação da cadeia de fornecimento

08 | 2-03, 2-04

Fortalecer uma cadeia de valor responsável também significa promover alinhamento contínuo com os parceiros que sustentam a operação no dia a dia. Nesse contexto, a Amazônia manteve em 2025 o cronograma de treinamento de parceiros de negócio, com foco nos fornecedores fixos de serviços.

Ao longo do ano, realizamos sessões de treinamento on-line que alcançaram 151 fornecedores, o equivalente a 64% da meta anual do ciclo. A iniciativa de continuidade à disseminação do nosso Código de Conduta e contribui para fortalecer a conformidade dos processos em toda a rede de prestação de serviços.

Alianças estratégicas

001 | 2-28

Fortalecer a governança também significa ampliar o diálogo com iniciativas e compromissos coletivos que impulsionam a integridade, a transparência e a sustentabilidade empresarial. Ao fazer parte desses ecossistemas, a Amaranite reforça publicamente os princípios que orientam sua atuação e amplia sua capacidade de evolução contínua.



Pacto Global
Rede Brasil

Desde 2023, integramos o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) no Brasil, iniciativa que mobiliza empresas em torno de princípios relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, além do avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Em maio de 2023, a Amaranite aderiu ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU). A adesão impulsionou um plano de ação voltado ao fortalecimento do Programa de Integridade e resultou no alcance de conformidade plena nas medidas fundamentais previstas pela iniciativa.



A Amaranite também se tornou signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos. Esse movimento foi acompanhado por um diagnóstico das práticas de governança, iniciado em 2024, que evidenciou a evolução de maturidade da companhia no tema.



Meio Ambiente

Cuidar do território é sustentar a experiência

001 | 2-3



Em um destino onde natureza e hospitalidade caminham lado a lado, a gestão ambiental assume um papel estruturante. É a partir desse cuidado que equilibramos operação e conservação, garantindo que o desenvolvimento do negócio aconteça em harmonia com a região.

Essa atuação é orientada pelos temas materiais ambientais priorizados na matriz ESG, relacionados à **gestão de resíduos sólidos, uso eficiente de água, mudanças climáticas e emissões de gases de efeito estufa, conservação da biodiversidade e uso eficiente de energia.**

Esses temas direcionam o **Programa Amarante Sustentável**, que reúne iniciativas, metas e indicadores voltados à redução de impactos negativos, ao uso eficiente de recursos naturais e à conservação dos ecossistemas presentes nos territórios onde atuamos.

Para dar consistência a essa agenda, a Amarante desenvolve seu **Sistema de Gestão Ambiental (SGA)**, estruturado a partir da lógica de melhoria contínua do ciclo PDCA: planejar, executar, verificar e agir.

Ao conectar temas materiais, programa ambiental e sistema de gestão, fortalecemos a capacidade de acompanhar indicadores, implementar melhorias e integrar a sustentabilidade à rotina das operações. Nas próximas páginas, apresentamos como essa gestão se traduz em ações, resultados e aprendizados nas principais frentes ambientais da Amarante.

Biodiversidade

A natureza como parte da experiência

028 | 101-3

Os resorts da Amarante estão inseridos em um território onde natureza e experiência caminham juntas. Na Costa dos Corais, convivemos com a biodiversidade da Mata Atlântica e com ecossistemas de transição, como manguezais, restingas e ambientes costeiros, que ajudam a sustentar o equilíbrio ecológico da região e a singularidade dos destinos onde atuamos.

Esse contexto reforça uma premissa importante para a nossa operação: preservar o território é também preservar as experiências que ele pode proporcionar. Por isso, o cuidado com a biodiversidade orienta ações voltadas à conservação dos recursos naturais e à valorização das características ambientais que tornam esses lugares únicos. Como exemplo desse compromisso, preservamos 167 hectares de biodiversidade local, por meio do adensamento do plantio de mudas e ações de regeneração, o que nos permitiu atingir 96% da meta estabelecida para 2025.

Nos entornos dos empreendimentos, realizamos o acompanhamento da biodiversidade local, com registro de espécies típicas desses ecossistemas, tanto da flora costeira quanto da fauna adaptada aos ambientes litorâneos e marinhos.

Até o momento, nenhuma dessas espécies está listada como ameaçada, segundo a Lista Oficial das Espécies Brasileiras Ameaçadas de Extinção do Ministério do Meio Ambiente ou a Lista Vermelha da International Union for Conservation of Nature (IUCN).



Além de conservar, é possível regenerar a biodiversidade

08 | 101-1 | 101-2

Entre as riquezas naturais do território onde estão os nossos resorts, os recifes de corais ocupam um lugar central. Inseridos na Área de Proteção Ambiental de Costa dos Corais, esses ecossistemas são fundamentais para o equilíbrio da vida marinha e para a proteção do litoral.

Com o objetivo de contribuir para a sua conservação e regeneração, a Amarante mantém a parceria com a Biotécnica de Corais, iniciativa de pesquisa voltada à regeneração de recifes a partir de espécies naturalmente presentes no ecossistema local e mais resistentes às ondas de branqueamento.

As ações são direcionadas a três espécies: *Millepora alcicornis*, *Polysphaera caribaeorum* e *Siderastrea stellata*. A partir da identificação de fragmentos sobreviventes, foi realizada a replicação dessas espécies, totalizando o cultivo de 2.400 corais nas piscinas naturais de Maragogi (Galeão).

O turismo regenerativo nos convida a ir além da conservação: é sobre restaurar o território, fortalecer seus ecossistemas e garantir que as experiências vividas hoje possam existir também no futuro.

Além da regeneração marinha, também realizamos ações de plantio de mudas nativas nos territórios onde atuamos. Em 2025, foram plantadas 236 mudas, distribuídas entre as unidades:



Mudanças climáticas

SRM 202-3

As mudanças climáticas impactam a forma como operamos e entregamos a experiência nos nossos destinos. Por isso, a gestão de emissões da Amara combina mensuração, plano de redução e compensação de emissões.

Dando consistência a essa jornada, em 2024, realizamos o inventário de gases de efeito estufa (GEE) com base nas diretrizes e na metodologia do GHG Protocol. Esse avanço consolidou a nossa gestão climática e garantiu à nossa companhia o Selo Prata do GHG Protocol, refletindo o compromisso com a transparência e a precisão dos dados reportados.

Em 2025, seguimos com a atualização do inventário e o monitoramento das emissões nos escopos 1 e 2, ampliando a capacidade de acompanhamento e apoio à tomada de decisões para redução de emissões. Nossa atuação climática teve como foco o plano de ação para as fontes mais expressivas reportadas em nossos ciclos anteriores.

A estratégia foi conduzida em duas frentes:

Redução

Redução do uso de geradores a diesel.

Desligamento dos geradores a partir do segundo semestre, sempre que aplicável operacionalmente.



Contenção e controle

Definição de diretrizes para uso obrigatório de etanol na frota dual flex.

Estabelecimento de critérios para priorização de gases refrigerantes com menor potencial de aquecimento global em sistemas de ar-condicionado.

Monitoramento de parâmetros das Estações de Tratamento de Esgoto (ETE) para aprimorar o controle das emissões associadas ao tratamento de efluentes.

Mensurar para reduzir e transformar

GRI 303-1

Na gestão das emissões atmosféricas, alcançamos resultados significativos em 2025. Considerando o indicador de 8,49 kg CO₂e por hóspede (kg CO₂e/pax) registrado no quarto trimestre de 2024, encerramos o quarto trimestre de 2025 com emissões de 6,5 kg CO₂e/pax, representando uma redução de 23,4% no período. O resultado superou a meta estabelecida de reduzir as emissões em 10%. Esse desempenho reflete os esforços contínuos para aumentar a eficiência operacional, otimizar o consumo de combustíveis e fortalecer iniciativas voltadas à mitigação das mudanças climáticas, contribuindo para a redução da pegada de carbono das nossas operações.

Emissões - Geração Total

Resort	Escopo 1 (tCO ₂ e)	Escopo 2 (tCO ₂ e)	Total (tCO ₂ e)
Salinas Maragogi	1.059,50	266,07	1.325,57
Japeratinga Lounge Resort	195,700	287,60	483,30
Salinas Macaé	1.207,64	76,84	1.284,48
Amante	4.296,84	60,85	4.357,69

Emissões - Geração 4+ TR

Resort	Kg/PAX
Salinas Maragogi	4,8
Japeratinga Lounge Resort	5,07
Salinas Macaé	13,03
Amante	6,5



Gestão de Água e Efluentes

000.000-1, 000-0

Água - Consumo Total

Resort	Consumo Absoluto
Salinas Maragogi	16.290.600l
Japaratinga Lounge Resort	175.875.000l
Salinas Macaé	51.541.000l
Amarante	396.44.700l

Água - Consumo 4^o TRI

Resort	Litros/PAX
Salinas Maragogi	554
Japaratinga Lounge Resort	501
Salinas Macaé	507
Amarante	507

A água é um recurso essencial para a operação dos nossos resorts e para a experiência oferecida aos hóspedes. Em um território onde o equilíbrio entre uso e conservação é fundamental, a gestão hídrica da Amarante combina monitoramento, eficiência operacional, reuso e melhoria contínua.

Em 2025, avançamos na redução do consumo de água por meio de ações estruturadas nas três unidades, com foco na identificação de perdas, correção de vazamentos, ampliação do reuso e melhoria dos processos de tratamento de efluentes.

Na gestão do consumo de água, mantivemos o foco na eficiência hídrica e na redução do consumo por hóspede. Considerando o consumo de 585 litros por hóspede (L/pax) registrado no quarto trimestre de 2024, encerramos o quarto trimestre de 2025 com um consumo de 507 L/pax, representando uma redução de 78 litros por hóspede, ou 13,3% no período. Esse resultado corresponde a 86,7% da meta estabelecida de reduzir em 20% o consumo de água, refletindo os esforços contínuos para promover o uso consciente dos recursos hídricos, aprimorar os controles operacionais e implementar iniciativas de eficiência em nossas operações.



Frentes de atuação para a eficiência hídrica

0800.900.1.800-2



Monitorar, reduzir, reutilizar e corrigir

A redução do consumo de água em 2023 foi conduzida por um conjunto de ações complementares, voltadas a ampliar o controle da operação e tratar as principais fontes de desperdício.



Gestão e monitoramento

Ampliamos a capacidade de medição do consumo com a instalação de hidrômetros em pontos estratégicos, como copas, cozinhas, lavanderia, piscinas e áreas de expansão. Também foram instalados 10 hidrômetros com telemetria nos três resorts, permitindo acompanhamento em tempo real e criação de dashboards de monitoramento.



Tecnologias de redução de vazão

Implementamos reduções de vazão em copas, torneiros e blocos habitacionais, especialmente no Galvão, Maragogi. No Iaparatinga Lounge Resort, avançamos com fibras inteligentes e sensores de ultrassom, contribuindo para a melhoria da qualidade da água e redução do consumo de água e produtos químicos.



Reuso e fontes alternativas

Avançamos nos sistemas de reuso associados às ETEs, com tanques de reuso em Maracó, ampliação da estação de reuso em Iaparatinga e infraestrutura para uso de água de reuso em áreas verdes de Maragogi. Também foram realizados estudos sobre aproveitamento de água de chuva.



Manutenção e correção de perdas

Realizamos investigações em piscinas com uso de ultrassom e sondas, além de rondas e auditorias semanais para identificar desperdícios operacionais. Em Iaparatinga, a reconstrução de tubulações no resort permitiu a melhoria na eficiência hídrica.



Eficiência operacional

Ajustamos rotinas de irrigação, avaliamos automação de sistemas e avançamos no gestão da lavanderia, com centralização de manual e otimização de projeto Lean para diminuir custos de laugers.

Energia

Eficiência energética e transição sustentável

028 | 101-3

No consumo de energia, o objetivo estabelecido era reduzir em 10% o indicador de consumo por room night. No entanto, o quarto trimestre de 2025 registrou consumo de 53,8 kWh/room night, em comparação a 53,4 kWh/room night no mesmo período de 2024, representando um aumento de 0,7%. O resultado foi influenciado principalmente pela maior demanda por climatização das áreas comuns e unidades habitacionais e por variações no perfil de ocupação do período, fatores que impactaram a intensidade energética do empreendimento. Apesar do não atingimento da meta, seguimos comprometidos com a agenda de eficiência energética, fortalecendo o monitoramento dos consumos, a identificação de oportunidades de otimização operacional e a implementação de iniciativas voltadas à redução do consumo de energia e das emissões associadas às nossas operações.

Energia - Consumo Total

Resort	Consumo Absoluto
Salinas Maragogi	1.976.364
Igaratinga Lounge Resort	6.996.070
Salinas Maceió	1.478.996
Amazante	11.466.429

Energia - Consumo 4º TRI

Resort	KWh/RN
Salinas Maragogi	51,2
Igaratinga Lounge Resort	54,02
Salinas Maceió	51,3
Amazante	53,8



Energia

Frentes de atuações para eficiência energética e transição sustentável

001101-3

Para garantir a sustentabilidade operacional, as estratégias de redução de consumo foram estruturadas em pilares fundamentais que visam a economia direta e a eficiência a longo prazo.

No âmbito da **Tecnologia e Automação**, o plano foca no controle inteligente por meio da implementação do Sistema Sonoff, que permite a gestão remota de ar-condicionado em áreas administrativas, comuns e banheiros. Paralelamente, a gestão das Unidades Habitacionais (UHs) é reforçada com a instalação de sensores de presença em blocos estratégicos, como a Expansão 3 e o Garden Exclusive, garantindo o desligamento automático de equipamentos e a eliminação do consumo em quartos vazios. Complementando essa frente, a adoção da telemetria consolida uma cultura de dados, permitindo o monitoramento do consumo em tempo real via dashboards.

No pilar de **Infraestrutura e Eficiência Energética**, as ações concentram-se na revitalização térmica, incluindo a substituição e modernização das placas solares dos boilers no Salinas Macaé. A estratégia também contempla uma importante migração tarifária, que reduziu o uso de geradores a diesel nos horários de ponta, gerando ganhos financeiros e ambientais significativos. Por fim, o compromisso com a inovação é evidenciado pelo início de estudos para o reaproveitamento do ar frio residual dos aquecedores de piscina, transformando desperdício em um recurso energético reaproveitável.



Resíduos

001.004-1, 304-2

O gerenciamento de resíduos é uma frente importante da operação da Amarante e do compromisso com um turismo mais consciente. Por isso, adotamos práticas voltadas à segregação, triagem, pesagem, armazenamento temporário e destinação adequada dos resíduos gerados nos resorts e no corporativo.

A gestão é estruturada por etapas, com acompanhamento das equipes de ESG/Medo Ambiente das unidades e direcionamento dos resíduos conforme sua tipologia, priorizando reciclagem, reutilização e tratamento adequado sempre que possível.



Gestão de resíduos que transforma impacto em eficiência

GRUPO S&S, S&S-1, S&S-2, S&S-3

Em 2025, o acompanhamento dos resíduos gerados nas unidades ganhou maior controle sobre volumes, tipologias e formas de destinação. Esse processo dá continuidade à evolução iniciada nos anos anteriores, com o aprimoramento da segregação e reciclagem e com a operação dos biodigestores implantados no Salinas Maragogi e no Japaratinga Lounge Resort em 2024 e no Salinas Macaé em 2025.

Na gestão de resíduos, seguimos avançando na redução do envio para aterro. No último trimestre de 2025, destinávamos 67% dos resíduos para aterro sanitário, no mesmo período em 2025, o número caiu para 49%. Esse progresso representa o atingimento de 36% da meta estabelecida para o ano.

Quantidade de resíduos gerados por tipologia e unidade em toneladas

GRUPO S&S-1

Tipologia	Salinas Maragogi	Japaratinga Lounge Resort	Salinas Macaé
Recicláveis	369	363	103
Lixo comum	277	203	92
Orgânico	333	920	317
Outros	6	7	2
Total	1.085	1.593	514

Esse panorama reforça o avanço na diversificação das formas de tratamento e destinação, com ampliação gradual de alternativas ao aterro.

Consciência construída no dia a dia

Acreditamos que a experiência sustentável começa pelo engajamento das pessoas. Por isso, a educação ambiental faz parte da forma como conectamos hóspedes e pessoas colaboradoras ao cuidado com o território.

Ao longo do ano, promovemos iniciativas que integram educação ambiental e turismo sustentável, incentivando a valorização dos ecossistemas locais e o cuidado com os destinos onde atuamos.

Em 2025, estruturamos um calendário de ações que mobilizou pessoas colaboradoras, hóspedes e parceiros em diferentes momentos, reforçando a consciência ambiental e o compromisso com a conservação dos recursos naturais.

Campanhas

- Dia Mundial da Água
- Dia Mundial da Reciclagem
- Dia Mundial de Proteção aos Manguezais
- Dia Mundial do Rio
- Dia Mundial da Limpeza
- Semana do Meio Ambiente

Experiências

- Passeios interpretativos ao ar livre
- Caminhadas ecológicas
- Filmes de conscientização ambiental para crianças
- Exposição sobre a Biofábrica de Corais

Ações práticas

- Plantaio de mudas nativas
- Mutirões de limpeza de praia
- Ação Socioambiental com parceiros locais

Conscientização

- Painéis educativos sobre gestão de resíduos
- Sensibilização sobre descarte correto
- Divulgação de metas ESG

Aprender sobre a natureza também faz parte da experiência Amarante

A Turminha do Siri nasceu com o propósito de dar vida à imaginação e transformar a experiência de crianças e adolescentes nos resorts da Amarante. Mais do que simples personagens, eles atuam como guias que contextualizam as atividades de lazer, estimulando a criatividade, a expressão e a coletividade em cada interação.

Inspirados nos ricos ecossistemas da Costa dos Corais, onde os resorts estão inseridos, os personagens transformam o contato com a fauna e a flora locais em jornadas de encantamento e respeito ao território. Através das narrativas de cada guardião, a Turminha apoia as atividades do Kids Club abordando o ecossistema de maneira leve.

De forma complementar a esse universo lúdico, as diretrizes de ESG (Ambiental, Social e Governança) e Compliance somam-se institucionalmente ao projeto. Elas dão suporte técnico e estratégico às mensagens transmitidas pela Turminha, como a proteção dos manguezais, o combate ao lixo nos mares, o respeito à fauna silvestre e a celebração da diversidade social. Essa integração assegura que, por trás de cada brincadeira e castelo de areia, exista um compromisso sólido com a sustentabilidade e com o futuro das comunidades acolhidas pela Amarante.



Aprender sobre a natureza também faz parte da experiência Amarante



Siri (O Líder):

Gua seus amigos de forma colaborativa, mostrando os caminhos seguros e ricas biodiversidade do manguezal.



Diego (O Peixe-Bel):

Um guardião gracioso e gentil que ensina a importância de cuidar dos rios e mares, promovendo a convivência harmoniosa com o meio ambiente.



Sora (A Garça):

A sua de raiz e do harmoniosa, que usa sua visão de longe para mostrar que somos todos diferentes e que a inclusão faz parte de vida.



Guto (O Polvo):

O seu dos mestre dos disfarces, que resolve desafios com criatividade e respeito a poder do conhecimento.



Igor (A Iguana):

O integrante líder que valoriza o tempo de cada um, em silêncio e contemplar a natureza e a importância de preservar a natureza.



Tito (O Cavalo-Marinho):

Um associado líder e energético que celebra a diversidade e o amor familiar.



Tatá (A Tartaruga):

Disco o sabedoria, espírito abençoado que inspira e incentiva o cuidado com as práticas ambientais da natureza.



Qui (A Saguá):

Uma mente brilhante que transforma ideias em verdades mágicas, conscientizando sobre a observação respeitosa dos animais. Yes.



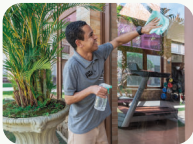
Social

Relações sociais que sustentam a experiência

001 2-3

A experiência Amarante é construída por pessoas e fortalecida pelas comunidades do nosso entorno. O pilar Social reúne iniciativas que conectam desenvolvimento, inclusão e geração de oportunidades, reconhecendo que são as pessoas que transformam hospitalidade em experiência, por meio do cuidado com cada detalhe.

Internamente, essa atuação se traduz em práticas voltadas ao bem-estar, à segurança, à capacitação, à diversidade e à construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo e colaborativo. Esses temas são apoiados pelos programas apresentados nas próximas páginas, que orientam ações de representatividade, desenvolvimento de pessoas e respeito. Nossa gestão de pessoas é estruturada para integrar cultura e crescimento do negócio, garantindo consistência na experiência interna e na retenção de talentos.



Nas comunidades, esse compromisso ganha força por meio de ações de formação profissional, voluntariado e investimento social, contribuindo para ampliar oportunidades e fortalecer o desenvolvimento regional.

Com base nos valores "Amamos Gente", "Construímos Coletivamente" e "Impactamos Positivamente", buscamos fortalecer relações dentro e fora da Amarante, sustentando uma experiência sustentável compartilhada entre hóspedes, equipes e comunidades.

Nossa gente

001 2-12-30, 020-1

A Amarante encerrou 2025 com uma estrutura organizacional que reflete o crescimento de nossas operações e o amadurecimento da gestão de pessoas. Mais do que monitorar o tamanho do time, priorizamos acompanhar sua evolução qualitativa por meio de indicadores de diversidade e condições de trabalho. Esse diagnóstico contínuo é o que orienta nossas decisões estratégicas e define as prioridades ao longo de cada ciclo.

Nesse sentido, a manutenção de 100% de cobertura por convenção coletiva reafirma nosso compromisso com relações de trabalho éticas, estruturadas e rigorosamente alinhadas à legislação. Paralelamente, o mapeamento constante do perfil de nossas equipes nos permite direcionar ações cada vez mais assertivas em pilares fundamentais, como diversidade, capacitação e retenção de talentos.



Crescimento e Oportunidades Internas

Na Amarante, acreditamos que o desenvolvimento contínuo é o principal motor da experiência que entregamos. Em 2025, os indicadores de mobilidade interna consolidaram nosso compromisso com a valorização de talentos em todas as frentes de negócio, abrangendo o Corporativo, os Resorts e o Amarante Shop.

Essa cultura de valorização traduziu-se em resultados expressivos:



257

Celebramos um total de 257 promoções ao longo do ano, refletindo o crescimento real de nossos profissionais.



37

Desse total, 37 colaboradores alcançaram cargos de gestão, reforçando nossa estratégia de formar lideranças internas conectadas à cultura "Amamos Gente".

Diversidade como parte da nossa evolução

GRI 303-1

A diversidade na Amara é acompanhada como um indicador relevante para a evolução da gestão de pessoas e para a construção de um ambiente mais representativo. Ao longo dos últimos ciclos, o monitoramento desses dados tem orientado decisões relacionadas ao desenvolvimento, à atração de talentos e à formação de lideranças.

Para sustentar essa evolução, a pauta de diversidade e inclusão é estruturada por meio de diretrizes e instâncias dedicadas que garantem consistência, continuidade e direcionamento às iniciativas. A **Política de Diversidade e Inclusão (D&I)** estabelece princípios e direcionamentos para a atuação da empresa, enquanto o **Comitê de Diversidade e Inclusão** atua na articulação das ações, no acompanhamento das prioridades e no fortalecimento do tema no dia a dia das operações.




Nosso compromisso com a inclusão vai além da base do quadro funcional. Esse modelo permite integrar a diversidade às práticas de gestão, conectando indicadores reais à evolução da nossa cultura organizacional. Em 2023, os resultados alcançados reafirmam nossa trajetória de representatividade.

Esse modelo permite integrar a diversidade às práticas de gestão, conectando indicadores reais à evolução da nossa cultura organizacional.

Em 2023, os resultados alcançados em nossas posições de liderança reafirmam essa trajetória de representatividade:

Diversidade na Amara



Indicador	2023
 Mulheres	44,7%
 Pessoas negras	66,3%
 Pessoas LGBTQIAP+	5,5%
 Pessoas 60+	18,7%

*Para os subgrupos de mulheres e pessoas negras, a análise considera o recorte a partir do nível de liderança (incluindo superintendente, gerente, diretor, vice-presidência e presidência). Para os demais subgrupos, consideramos o público geral.

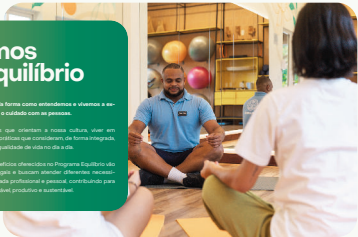
Vivemos em equilíbrio

08/2023

O equilíbrio faz parte da forma como entendemos e vivemos a experiência do trabalho e o cuidado com as pessoas.

Como um dos valores que orientam a nossa cultura, viver em equilíbrio se traduz em práticas que consideram, de forma integrada, desempenho, saúde e qualidade de vida no dia a dia.

Nesse contexto, os benefícios oferecidos no Programa Equilíbrio vão além das exigências legais e buscam atender diferentes necessidades ao longo da jornada profissional e pessoal, contribuindo para um ambiente mais saudável, produtivo e sustentável.



Nossos Benefícios*

Ginástica laboral e Massagem ativa

Benefício Pipa

Auxílio creche

Desconto hospedagem

Remuneração variável

Licença maternidade/paternidade estendida

Plano de saúde

Plano Odontológico

Seguro de vida

Auxílio transporte e Transporte Flexível

Auxílio Alimentação e Refeição

Refeitório nos resorts

Campanha de vacinação contra a gripe

Palestra sobre educação financeira

Total Pass e Wellhub

Atendimento psicológico, nutricionista e fisioterapeuta

Happy Hour

Lanchinhos saudáveis

Dia do Pápai

Exames de refração

Desconto em estabelecimentos parceiros (farmácias, academias, mercados e restaurantes)

Atendimento clínico a cada 15 dias

Atendimento odontológico 1x por mês

Kit escolar e universitário

*Os benefícios podem variar dependendo do local de trabalho da pessoa colaboradora.

Ambientes que acolhem

Na Amara, acreditamos que o ambiente de trabalho influencia diretamente a experiência, o bem-estar e o desenvolvimento das nossas pessoas colaboradoras. Por isso, investimos continuamente na criação e aprimoramento de espaços que promovem acolhimento, conforto, integração e qualidade de vida.

No escritório corporativo

Escritório Recife – 3º andar



Espaço que marca a reconfiguração da estrutura corporativa, com estações de trabalho isoladas, salas de reunião e áreas de convivência que favorecem a integração entre equipes. Em 2023, passamos por melhorias voltadas ao conforto e à funcionalidade.

15º andar – expansão corporativa (2025)



Novo andar inaugurado para acompanhar o crescimento da empresa, ampliando a capacidade de trabalho em um ambiente acolhedor e alinhado à cultura organizacional.

Café Amara e Sala Zen



Ambientes dedicados à convivência pessoal e bem-estar no longo dia de trabalho. Com espaços confortáveis e acolhedores, incentivamos momentos de lazer, descanso e qualificação entre, incluindo práticas como sessões de ioga.

Espaço Mito



Ambiente estruturado para apoiar a parentalidade, com infraestrutura adequada para criação e armazenamento de leite materno. Disponível no corporativo e em resorts, com expansão prevista para 2024.

Nos resorts

Sala de Descanso



Espaço destinado ao repouso e lazer das equipes operacionais, com áreas de descanso e jogos.

Refeitório



Novo andar inaugurado para acompanhar o crescimento da empresa, ampliando a capacidade de trabalho em um ambiente acolhedor e alinhado à cultura organizacional.

Salas de Treinamento



Espaço estruturado para capacitação contínua, apoio de desenvolvimento profissional das equipes.

Espaço Mito



Ambiente estruturado para apoiar a parentalidade, com infraestrutura adequada para criação e armazenamento de leite materno. Disponível no corporativo e em resorts, com expansão prevista para 2024.

Desenvolvimento que fortalece a experiência

08 | 2023

Na Amarante, desenvolver pessoas colaboradoras é o alicerce da excelência em hospitalidade. Entendemos que o aprendizado contínuo fortalece competências técnicas e amplia perspectivas, sustentando a evolução da nossa cultura organizacional. Em 2023, avançamos significativamente na consolidação da nossa educação corporativa, transformando-a em um sistema estruturado, conectado à realidade das operações, considerando as jornadas de trabalho das pessoas colaboradoras, alinhando necessidades técnicas e de comportamento.

Um marco fundamental dessa evolução foi a implantação do nosso Sistema de Gestão de Aprendizagem (LMS). Esta plataforma trouxe uma nova consistência à gestão de capacitações, permitindo a organização de trilhas de aprendizagem personalizadas e um acompanhamento rigoroso de indicadores. O LMS democratizou o acesso ao conhecimento, oferecendo experiências de desenvolvimento mais acessíveis e distribuídas de forma equânime entre todas as nossas unidades.

Como estruturamos o desenvolvimento das pessoas colaboradoras

- **PDI (Plano de Desenvolvimento Individual):**
Elaboramos roteiros individuais junto aos nossos líderes, estabelecendo metas de aprendizagem e mapeando as competências essenciais para os desafios presentes e futuros.
- **Aprendizado conectado à operação:**
Desenvolvemos trilhas de conhecimento para nossas pessoas colaboradoras, garantindo que os conteúdos sejam aplicáveis à realidade prática e às demandas específicas de cada área de atuação.



O aprendizado no dia a dia

ENR 2024

As iniciativas de desenvolvimento se materializam em diferentes formatos, combinando capacitação técnica, desenvolvimento comportamental e formação de lideranças, sempre conectadas à cultura e às necessidades da operação.

Em 2025, promovemos:



Semeando Líderes

Uma jornada estruturada para o desenvolvimento da mídia liderança, com avaliações individuais, mentorias e workshops, fortalecendo a capacidade de gestão de pessoas e o desenvolvimento das equipes.



Formação em Libras

Capacitação de mais de 50 pessoas colaboradoras, ampliando a inclusão e fortalecendo a comunicação com diferentes públicos.



Capacitação técnica e comportamental

Treinamentos estruturados a partir das necessidades das áreas, apoiando o desempenho operacional e o desenvolvimento das pessoas.

Média de horas de capacitação por pessoa colaboradora por ano.

Unidade	2025
Escritório Corporativo	83
Salinas Maragogi	20
Apartimãng Louge-Resort	18
Salinas Macaé	19

É no cuidado com as pessoas que a experiência ganha consistência e continuidade, dentro e fora da Amarante.

Saúde e segurança, um valor inegociável

081.8031-1, 8031-0, 8031-3, 8031-4

Cuidar da saúde e segurança das pessoas colaboradoras, hóspedes e parceiros é parte essencial da forma como a trabalhamos. Em 2025, esse compromisso ganhou mais estrutura com o lançamento do Programa de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), a publicação da primeira Política de SST e a padronização da CIPA e das Brigadas de Emergência nas operações.

O programa organiza a gestão preventiva, fortalece o cumprimento dos requisitos legais e amplia a capacidade de monitoramento por meio da estruturação e reporte de indicadores de SST.

Pilares do Programa de SST



Gestão de Riscos e Emergências

Identificação de perigos, avaliação de riscos, planos de resposta a emergências e fortalecimento das brigadas.



Saúde Ocupacional e Assistencial

Acompanhamento da saúde das pessoas colaboradoras, com ASOs, enfermarias, ações de ergonomia e suporte clínico.



Gestão de Acidentes e Desvios

Registro, análise e investigação de incidentes para definição de causas, ações corretivas e prevenção de recorrências.



Comportamento Seguro

Campanhas, diálogos, capacitações e ações educativas para fortalecer práticas seguras no cotidiano.



Monitoramento de SST

Inspecções, auditorias, laudos técnicos e acompanhamento de indicadores para dar consistência ao sistema.

Cultura de segurança

081 8031-4, 8031-1, 8031-6

A segurança se consolida diariamente, a partir do envolvimento ativo das pessoas colaboradoras, dos hóspedes e dos nossos parceiros. Na Amara, acreditamos que ambientes seguros são resultado de uma cultura compartilhada, em que cada pessoa compreende seu papel na prevenção de riscos e no cuidado coletivo. Por isso, promovemos práticas que incentivam a participação, a comunicação transparente e o desenvolvimento contínuo em saúde e segurança.

Como reflexo desse compromisso e do avanço nas nossas metas de capacitação, registramos uma importante evolução no volume de horas dedicadas ao tema. Após totalizarmos 11.351 horas em 2023 e passarmos por um período de consolidação e ajustes de escopo com 6.620 horas em 2024, intensificamos significativamente as nossas ações no último ciclo.

Em 2025, realizamos 31.064 horas de treinamentos, alcançando 104% da meta estabelecida, por meio da capacitação das nossas pessoas colaboradoras. Desse total, alcançamos 13.093 horas especificamente em Saúde e Segurança, consolidando o atingimento das metas projetadas e estabelecendo o maior volume registrado nos últimos anos neste pilar.



Cultura de segurança

0800 8033-4, 8033-5, 8033-6

Entre as principais iniciativas do ano, destacam-se:



Semana Integrada de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) regionalizada, integrando as operações e abordando saúde mental, primeiros socorros e riscos psicossociais.



Abril Verde, com foco em ergonomia, orientações práticas nos postos de trabalho e palestras para as equipes.



Carta Compromisso de Saúde e Segurança, reforçando o engajamento das pessoas colaboradoras com práticas seguras, responsabilidades compartilhadas e a consolidação de uma cultura preventiva em SST.



Cartilha Ilustrada de SST, com linguagem acessível e regionalizada.



Programa de Reconhecimento, valorizando equipes e pessoas colaboradoras com destaque em comportamento seguro.

Gestão preventiva e resposta a riscos

0001 0001-0, 0001-0, 0001-0

A gestão de SST também se traduz em processos técnicos, monitoramento e capacidade de resposta. Em 2023, a Amaraante aprimorou a forma de registrar, analisar e responder a riscos e ocorrências, ampliando a rastreabilidade e o uso de dados para tomada de decisão.

Gestão de acidentes e emergências

O processo de identificação e análise de acidentes com pessoas colaboradoras e hóspedes foi estruturado para apoiar a identificação de causas, a definição de ações preventivas e o fortalecimento dos controles operacionais.

A atuação preventiva também foi reforçada com mais de 40 cipeiros e mais de 170 brigadistas capacitados, preparados para atuar em situações de emergência e na prevenção de riscos.

Saúde ocupacional e enfermagem

Foram emitidos e acompanhados 1953 Atestados de Saúde Ocupacional (ASOs), fortalecendo a conformidade com os requisitos legais e a previsibilidade na gestão da saúde. No segundo semestre, foram realizados mais de 23 mil atendimentos na enfermagem, com melhoria nos processos de registro, consolidação e análise dos dados.

Segurança aquática

A gestão de emergências incluiu análise técnica do quadro de guardavidas e avaliação especializada dos espaços. Como resultado, 29 pessoas colaboradoras foram capacitadas internamente e houve 19 novas contratações internas para reforçar a segurança aquática oferecida aos hóspedes.

Requisitos legais e laudos técnicos

A Amaraante realizou mais de 12 laudos técnicos, apoiando a regularização dos programas obrigatórios e o fortalecimento da base técnica de SST.

O território que sustenta a experiência

08 | 02-1

A experiência que entregamos na Amante começa muito antes da chegada dos hóspedes aos nossos empreendimentos. Ela é construída a partir do contexto onde estamos inseridos e das condições que permitem que o turismo se desenvolva de forma consistente e sustentável.

Na Costa dos Corais, convivemos com um cenário que combina alto potencial turístico com desafios estruturais, especialmente relacionados à informalidade, à geração de renda e ao acesso a oportunidades. Nesse contexto, a qualidade da experiência está diretamente conectada ao desenvolvimento das comunidades do entorno.

Esse contexto também se reflete em indicadores que evidenciam desafios estruturais da localidade, como a elevada informalidade no mercado de trabalho, que ultrapassa 47% na região, e a concentração de renda em atividades sazonais ligadas ao turismo.



Presença e impacto social

Mais do que uma presença operacional, a Amara assume um papel ativo no território como agente de desenvolvimento do território, promovendo a geração de empregos formais, a formação de pessoas e o apoio a iniciativas que fortalecem o ecossistema social local. Essa atuação é estruturada de forma consistente e intencional, conectada às necessidades locais e orientada para gerar impacto de longo prazo. Mais do que uma presença operacional, a Amara assume um papel ativo no território como agente de desenvolvimento do território, promovendo a geração de empregos formais, a formação de pessoas e o apoio a iniciativas que fortalecem o ecossistema social local. Essa atuação é estruturada de forma consistente e intencional, conectada às necessidades locais e orientada para gerar impacto de longo prazo.



Para garantir continuidade e efetividade, adotamos uma metodologia que conecta diagnóstico, desenvolvimento e geração de oportunidades, contribuindo para a inclusão produtiva e o desenvolvimento local de forma contínua.



Identificar e compreender

Levantamento das necessidades das comunidades e escuta ativa do público local, permitindo direcionar as ações para desafios reais, especialmente relacionados à empregabilidade e à geração de renda.



Desenvolver e capacitar

Promoção de iniciativas de formação e qualificação profissional, ampliando o acesso ao conhecimento e preparando pessoas para o mercado de trabalho, por meio do Programa Amara de Formação (PAF).



Conectar e fortalecer

Articulação entre formação e empregabilidade, com a inserção de pessoas no mercado formal e o fortalecimento de organizações locais, por meio de iniciativas como o Programa de Voluntariado e o Edital Juntos pelo Impacto.

Formação e inclusão produtiva

GRI 203-1, 203-2

Com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento da região por meio do acesso à formação e à geração de oportunidades reais de trabalho, a Amara estruturou o Programa Amara de Formação como uma das principais iniciativas para promover a inclusão produtiva nas comunidades onde estamos presentes.

O programa atua na formação de pessoas para o mercado de trabalho, com foco no desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais alinhadas às necessidades das operações e às oportunidades locais. Ao conectar formação à empregabilidade, o programa amplia o acesso ao trabalho formal e contribui para o fortalecimento econômico da localidade.

Como reflexo da expansão contínua dessa iniciativa e do nosso compromisso com o desenvolvimento local, consolidamos uma trajetória de capacitações ao longo dos últimos ciclos. Iniciamos essa jornada com 134 pessoas formadas em 2023, impulsionamos o programa com 542 formados em 2024 e, no ciclo de 2025, somamos mais 395 pessoas qualificadas. Com esse resultado, formamos 1071 pessoas das comunidades locais, alcançando 1071% da meta estabelecida no Programa de Formação Amara.



Formação e inclusão produtiva

088 2023-1, 2023-2



De 2023 a 2025:



1.071

pessoas formadas,
atingindo a meta de 2025
(1.000 pessoas formadas)



56%

em situação de
desemprego no momento
da formação.

Público participante
dos cursos de formação:



72%

Mulheres



77%

Pessoas Negras

Cursos ofertados



Atendente de Apartamento



Atendente de Alimentos
e bebidas



Auxiliar de cozinha



Confeitaria



Padeiro



Pizzaiolo



Tecnologia de informação



Recreação para lazer

Engajamento que conecta pessoas colaboradoras e comunidades

08 | 2-25-2024-3

O engajamento das pessoas colaboradoras é uma das formas pelas quais a Amante fortalece sua relação com as comunidades locais. Por meio do nosso Programa de Voluntariado, conectamos pessoas colaboradoras à iniciativas sociais alinhadas às necessidades do entorno. As ações acontecem em diferentes formatos, como atividades em escolas públicas, mentorias, apoio a projetos sociais e iniciativas conduzidas pelas próprias equipes.

A evolução do programa reflete um marco importante em nossa atuação social. Em 2023 e 2024, somamos 1.002 horas de voluntariado.

Em 2025, realizamos 2.188 horas de trabalho voluntário, alcançando 86% da meta estabelecida. Esse resultado demonstra o amadurecimento da cultura de responsabilidade social interna.



Engajamento que conecta pessoas colaboradoras e comunidades

080 2-08.080-0



Principais iniciativas



Amante nas Escolas

Elaboração de projetos de vida com estudantes do ensino médio, aproximando jovens das possibilidades de carreira no turismo e na hospitalidade.



Projeto de Mentoria

Apoio a pessoas formadas pelo Programa Amante da Formação, com foco em habilidades socioemocionais, currículo e preparação para o mercado de trabalho.



Mês do Voluntariado

Mobilização das pessoas colaboradoras em ações sociais com instituições e projetos locais.

Investimento social que fortalece iniciativas locais

088 2021-1, 2022-2

O Programa **Juntos pelo Impacto** é a frente de investimento social privado da Amaranje. Por meio de edital, o programa apoia organizações da sociedade civil que já atuam nas comunidades do entorno dos resorts, contribuindo para ampliar o alcance e a continuidade de projetos sociais, ambientais e culturais.

A iniciativa também fortalece o vínculo entre empresa, pessoas colaboradoras e comunidade, uma vez que a escolha dos projetos apoiados envolve participação interna e direcionamento para demandas reais da região.

Investir em projetos locais é fortalecer quem já transforma o território todos os dias.

Projetos apoiados

Associação de Criadores de Abelhas de Japaratinga

Associação dos Artesãos de Porto de Pedras

Associação Peixe-Bô

Associação da Terceira Idade Coração Valente

ABEMAMA - Associação Barretense de Ecologia e Meio

Ambiente Ipê Amarelo

Associação Viva Música

Instituto Alagoano da Juventude para o Desenvolvimento Social e a Promoção da Cidadania

Instituto ARTJOVEM



Crescer com as comunidades

O desenvolvimento regional é parte essencial da forma como a Amaranite gera valor e projeta o futuro. As iniciativas de formação, engajamento e investimento social refletem uma atuação estruturada, que conecta operação e impacto de maneira consistente.

Mais do que ampliar oportunidades no presente, essa atuação contribui para o fortalecimento das comunidades e para a consolidação de uma base mais sustentável para o crescimento do turismo na região. Ao investir em pessoas, apoiar iniciativas locais e promover a inclusão produtiva, a Amaranite fortalece o território de forma integrada e contínua.

Ao mesmo tempo, o desenvolvimento do entorno também se reflete na operação. A ampliação do acesso à formação e ao emprego qualificado fortalece a base de talentos, contribui para a consistência da experiência e amplia a capacidade da Amaranite de crescer de forma sustentável.

Esse compromisso se torna ainda mais relevante à medida que expandimos nossa presença na região, levando esse modelo de atuação para novos destinos e ampliando o impacto positivo da nossa operação.

Crescer com o ecossistema local é o que sustenta a experiência que entregamos, hoje e no futuro.



Resultados Metas ESG 2025

Metas ESG 2025 - Resultados

08/12/2024

Para materializar nossos compromissos, estruturamos metas que orientam a evolução da nossa estratégia ESG e permitem acompanhar, de forma consistente, os avanços ao longo do tempo.

Em 2025, seguimos avançando na consolidação desse modelo, com resultados relevantes em diferentes frentes e oportunidades claras de evolução.

Encerramos o ciclo com um atingimento global de 75% das nossas metas. Apresentamos um desempenho sólido nos pilares Ambiental (72,4%) e Social (94,5%), refletindo a maturidade de nossos projetos de eficiência e impacto comunitário. No pilar de Governança (46%), embora os processos de certificação possuam ciclos mais longos, seguimos avançando com a submissão oficial ao Sistema B e o fortalecimento de nossa cultura ética.

Resumo das Metas 2025



Metas ESG 2025 - Resultados

08/12/24

Pilar Ambiental

TEMA	META	ANÁLISE DE DESEMPENHO E JUSTIFICATIVA DA META
Otimização de Água e Efluentes	Reduzir em 30% o consumo de água e a geração de efluentes nas operações.	Registramos uma redução de 13,0% no consumo de água do período, com o progresso de 47% da meta estabelecida. Para potencializar esses resultados, aprimoramos sistemas de reuso, monitoramos o consumo em tempo real via telemetria e instalamos tecnologias de redução de vazão em torneiras.
Otimização do Uso de Energia	Reduzir em 10% o consumo de energia nas operações. <hr/> Implementar fonte renovável de autogeração de energia em um hotel.	Não alcançamos a redução desse indicador. Embora o indicador ainda não reflita o atingimento da meta, o período foi marcado por ações que buscam eficiência energética. Implementamos automação via BMSII, sensores de presença em blocos estratégicos e telemetria para monitoramento em tempo real. <hr/> Implementamos uma de fonte de autogeração de energia no Espaço 3 do Apartment Lounge Resort, alcançando 100% da meta estabelecida.
Mudanças Climáticas	Reduzir ou compensar em 10% as emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) nos escopos 1 e 2.	Registramos uma redução de 23,0% de emissões de GEE, alcançando 230% da meta de descarbonização estabelecida.
Gestão de Resíduos Sólidos	Reduzir o envio de resíduos para aterro sanitário em 50%. <hr/> Reutilizar 300 kg de resíduos por meio da implementação de economia circular.	Reduzimos em 69% o envio de resíduos para aterros, alcançando 30% da meta estabelecida. Esse avanço reflete a expansão de indústrias e a melhoria na reciclagem e no processo de triagem de resíduos. <hr/> Reutilizamos 628 kg resíduos, alcançando 103% da meta de economia circular, por meio da reutilização e destinação de materiais.
Biodiversidade	Preservar e recuperar 20 hectares de biodiversidade nativa, fútil e terrestre.	Preservamos 19,7 hectares de biodiversidade local, com atingimento de 98% da meta estabelecida, por meio do adensamento de plantas de mudas.

Metas ESG 2025 - Resultados

2023-24

Pilar Social

TEMA	META	ANÁLISE DE DESEMPENHO E JUSTIFICATIVA DA META
Geração de Emprego e Renda	Ter 1000 pessoas das comunidades e fornecedores locais capacitadas pelo Programa Amante de Formação	Formamos 1.071 pessoas das comunidades locais, alcançando 107% de meta estabelecida no Programa de Formação Amante.
Impacto nas Comunidades do Entorno	Contribuir com 2.000 horas de trabalho social por meio do Programa Voluntariado da Amante	Realizamos 2.118 horas de trabalho voluntário, alcançando 106% da meta estabelecida.
Diversidade e Inclusão	Ter uma liderança formada por 50% de mulheres e 10% de pessoas negras.	Alcançamos 64,3% de pessoas negras e 61,7% de mulheres em cargos de liderança, com atingimento de 107% da meta.
Gestão de Resíduos Sólidos	Oferecer 20.000 horas de treinamentos voltados para segurança e saúde das pessoas colaboradoras e terceiros.	Realizamos 21.041 horas de treinamentos, alcançando 105% da meta estabelecida, por meio da capacitação das nossas pessoas colaboradoras.

Metas ESG 2025 – Resultados

08/12/24

Pilar Governança

TEMA	META	ANÁLISE DE DESEMPENHO E JUSTIFICATIVA DA META
Certificações	Ser uma empresa B certificada	A meta de certificação como Empresa B está em andamento, com o processo na etapa de auditoria.
Ética e Medidas de Anticorrupção	Garantir acesso e treinamento de 100% das pessoas colaboradoras e fornecedores ao Código de Ética	Treinamos 83% das nossas fornecedoras e 102% das nossas pessoas colaboradoras, alcançando 101% da meta estabelecida.

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS	Pilar ESG
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021				
2-1	Detalhes da organização	p. 3, 4, 7, 8	9	0
2-2	Entidades incluídas no âmbito de sustentabilidade da organização	p. 3, 6, 7	-	0
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	p. 3	-	0
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	p. 6, 7, 8, 9, 10	9	0
2-7	Empregados	p. 15	5	5
2-9	Estrutura de governança e sua composição	p. 29, 30, 31, 42	16	0
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	p. 29, 30, 31, 42	16	0
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	p. 29, 30, 31, 42	16	0
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	p. 21, 24, 30, 31, 32, 33	16	0
2-13	Delegação de responsabilidade para a gestão de impactos	p. 21, 32, 33	16	0
2-15	Conflito de interesses	p. 36, 30, 31, 42	16	0
2-16	Comunicação de preocupações críticas	p. 37, 37	16	0
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	p. 36, 30, 31, 42	16	0
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	p. 21	16	0

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS	Pilar ESG
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021				
2-01	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	p. 4, 28	1, 7, 8	G
2-02	Compromissos de política	p. 28, 60, 68, 98	1, 7, 8	G
2-03	Incorporação de compromissos de política	p. 27, 31, 33, 39, 50, 51, 60, 66, 94, 95, 96, 97	1, 7, 8	G
2-05	Processos para reparar impactos negativos	p. 27, 60, 61, 68, 67	9	G e S
2-06	Mecanismos para buscar aconselhamento e obter percepções	p. 61, 62, 67, 68, 67	-	G
2-08	Associações de membros	p. 69, 94	16, 17	G
2-09	Diálogos para engajamento de stakeholders	p. 12, 14, 28, 63, 66, 92, 90	-	G
2-30	Acordos de negociação coletiva	p. 74	-	-
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021				
3-1	Processo de definição de temas materiais	p. 28	-	G
3-2	Lista de temas materiais	p. 29	-	G
3-3	Gestão dos temas materiais	p. 58, 73	4, 7, 8, 9, 10	G
GRI 101: BIODIVERSIDADE 2024				
101-1	Políticas para evitar e reverter a perda de biodiversidade	p. 60	13, 14, 15	S
101-2	Gestão dos impactos na biodiversidade	p. 63, 68	13, 14, 15	S

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS	Pilar ESG
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016				
201-1	Desempenho Econômico	pág. 10, 16, 17	8	B
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016				
203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços operados	pág. 68, 69, 71	8, 10	B
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	pág. 68, 69, 70, 71	8, 10	B
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016				
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2016				
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	p. 63, 64	6	B
303-2	Controle dos impactos relacionados ao descarte de água	p. 63, 64	6	B
GRI 305: EMISSÕES 2016				
305-3	Redução das emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa)	p. 67, 67, 68	13	B
GRI 306: RESÍDUOS 2016				
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados aos resíduos	p. 67	12, 13	B
306-2	Controle dos impactos significativos relacionados aos resíduos	p. 67	12, 13	B
306-3	Resíduos gerados	p. 68	12, 13	B
306-4	Resíduos devolvidos ao descarte	p. 68	-	-

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS	Pilar ESG
GRI 306: RESÍDUOS 2016				
306-5	Resíduos destinados à eliminação	p. 68	-	-
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2016				
403-1	Custo de saúde e segurança ocupacional sistema	p. 82	-	-
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	p. 82, 83	3	3
403-3	Serviços de saúde ocupacional	p. 82	3	3
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	p. 82, 84, 85	3	3
403-5	Treinamento dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	p. 82, 84	3, 8	3
403-6	Promoção da saúde dos trabalhadores	p. 82, 82, 84, 84	3, 8	3
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016				
404-1	Média de horas de treinamento por ano por empregado	p. 81	4, 10	3
404-2	Programas para aprimoramento das habilidades dos empregados e programas de assistência para transição	p. 80	4, 10	3
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016				
405-1	Diversidade em cargos de governança e empregados	p. 75, 75	10	3

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS	Pilar ESG
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016				
413-1	Programas Sociais	p. 86	1, 10	S
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016				
418-1	Reclamações fundamentadas sobre violação de privacidade do cliente e perda de dados do cliente	p. 87	9	S

Créditos

Coordenação geral

Áreas de ESG e Marketing da Amaranze

María Luíza Romão - Gerente de ESG e Compliance

Hugo Chaves - Coordenador de ESG e Ambiental

João Tavares - Analista de Gestão ESG

Isabela Tavares - Assistente de Gestão ESG

Nicolle Reis - Coordenadora de Marketing Institucional

Stephanie Ferreira - Assistente de Marketing Institucional

Conteúdo

Áreas corporativas e unidades operacionais

Consultoria GRI e elaboração editorial

Impactato ESG

Projeto gráfico e diagramação

Agência KERNO Inteligência Criativa

Apresentamos a todos as pessoas que contribuíram para a construção deste relatório, sobretudo, àquelas que, no dia a dia, transformam a experiência Amaranze em realidade.

